

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА

Каличева Н.Є., Ткачова А.В.

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ..... 3

Протопопова Н.А.

ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СТІЙКОСТІ ТРУБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ
В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ЗАХИЩЕНОСТІ..... 9

Тимошенко А.О.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ
У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....13

Томарева-Патлахова В.В., Литвицький А.В., Кокоріна В.І.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ
ПРОАКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ВІДНОВЛЕННЯ
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ.....20

Цаприка М.О.

ФАКТОРНО-КРИТЕРІАЛЬНА МОДЕЛЬ ОЦІНЮВАННЯ
РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОНСОЛІДОВАНОГО ЗВО.....28

Яворська А.Ф., Кучер І.С., Бурмака Л.О.

АНТИКРИЗОВА СТІЙКІСТЬ: ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУДНОПЛАВНИХ КОМПАНІЙ
В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....33

СЕКЦІЯ 2

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Свічкарь Н.М., Романченко О.О.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО БЮДЖЕТУВАННЯ
ТА ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ГРАНТОВИХ ПРОЄКТІВ
У НЕПРИБУТКОВОМУ СЕКТОРІ.....38

СЕКЦІЯ 3

МЕНЕДЖМЕНТ

Каламан О.Б., Харенко Д.О.

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....44

Мазурець Р.Р., Козоріз О.Є., Каракича К.С.

АРТ-ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕДІА-КОЛАБОРАЦІЇ БРЕНДІВ
ІЗ МИТЦЯМИ В СУЧАСНИХ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЯХ.....50

Ступка В.В.

АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ
ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....58

СЕКЦІЯ 4

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Заславська О.І.

ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ
ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ:
ФІНАНСОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ.....65

Клепанчук О.Ю., Татарин Н.Б., Вайданич Т.В.

МАРКЕТИНГ І ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ЯК ІНТЕГРОВАНІЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА КРИЗ В УКРАЇНІ.....72

СЕКЦІЯ 5

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Семенова Т.В., Леонідов І.Л., Корнєєв О.В.

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОТОРГІВЕЛЬНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....78

CONTENTS

SECTION 1 ECONOMIC

Kalicheva Natalia, Tkachova Anna

INNOVATIVE ACTIVITY AS A TOOL FOR INCREASING
THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES.....3

Protopopova Nataliia

INSTITUTIONAL MECHANISMS FOR ENSURING
THE SUSTAINABILITY OF THE UKRAINIAN PIPE INDUSTRY
IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SECURITY.....9

Tymoshenko Andriy

DIGITALIZATION AS A DETERMINANT OF THE FORMATION
OF NATIONAL ECONOMIC COMPETITIVENESS
IN THE GLOBAL ENVIRONMENT.....13

Tomareva-Patlahova Victoria, Lytvytskyi Anton, Kokorina Victoria

ORGANIZATIONAL AND LEGAL MECHANISM FOR FORMING
A PROACTIVE STRATEGY FOR RESTORATION
OF THE COUNTRY'S ECONOMIC DEVELOPMENT.....20

Tsapryka Maksym

FACTOR-CRITERION MODEL FOR ASSESSING THE LEVEL
OF COMPETITIVENESS OF A CONSOLIDATED HIGHER
EDUCATIONAL INSTITUTION.....28

Yavorska Anastasiia, Kucher Inha, Burmaka Larysa

ANTI-CRISIS RESILIENCE: FORMATION OF MECHANISMS
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SHIPPING COMPANIES
IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES.....33

SECTION 2 ACCOUNTING AND TAXATION

Svichkar Nataliia, Romanchenko Olha

METHODOLOGICAL APPROACHES TO BUDGETING
AND FINANCIAL PLANNING FOR GRANT PROJECTS
IN THE NON-PROFIT SECTOR.....38

SECTION 3 MANAGEMENT

Kalaman Olga, Kharenko Dmytro

CORPORATE CULTURE IN STRATEGIC DEVELOPMENT
SYSTEM OF HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES.....44

Mazurets Roman, Kozoriz Oleksandr, Karakycha Kamila

ART TECHNOLOGIES AND MEDIA COLLABORATIONS
OF BRANDS WITH ARTISTS IN MODERN BUSINESS STRATEGIES.....50

Stupka Vitalii

ADAPTIVE STRATEGIES FOR MANAGEMENT
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS
OF MARTIAL LAW AND POST-WAR RECOVERY.....58

SECTION 4 ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Zaslavska Olha

TRANSFORMATION OF UKRAINIAN BUSINESS
DURING THE FULL-SCALE WAR:
FINANCIAL AND ORGANIZATIONAL ASPECTS.....65

Klepanchuk Olga, Tataryn Nataliya, Vaidanych Tetyana

MARKETING AND LOGISTICS MANAGEMENT AS AN INTEGRATED
TOOL FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF LOGISTICS PROCESSES
IN THE CONDITIONS OF WAR AND CRISIS IN UKRAINE.....72

SECTION 5 INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Semenova Tetiana, Leonidov Ihor, Kornieiev Oleksandr

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF FOREIGN TRADE
ACTIVITIES OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE.....78