

## ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1

## ЕКОНОМІКА

**Борисов Є.І., Шепель І.В.**ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ  
ЗА ДОПОМОГОЮ ERP, CRM І BPM..... 3**Горбач В.В.**КОНЦЕПЦІЯ НИЗЬКОВУГЛЕЦЕВОГО РОЗВИТКУ:  
ПЕРІОДИЗАЦІЯ СТАНОВЛЕННЯ В НАУЦІ ТА СУСПІЛЬСТВІ..... 10**Масло А.І.**МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛІЗУ  
НА ОРГАНІЗОВАНИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ ..... 18

## СЕКЦІЯ 2

## ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

**Хоменко Л.М., Яценко Н.М., Попадюк О.О.**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОБЛІКУ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ  
НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... 23

## СЕКЦІЯ 3

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,  
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**Горват Т.Ю., Понзель В.В., Понзель В.В.**ІНТЕГРАЦІЯ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ФІНАНСОВИЙ РИНОК:  
АДАПТАЦІЯ ДО ЗМІН ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ ..... 29

## СЕКЦІЯ 4

## МЕНЕДЖМЕНТ

**Єрьоміна М.О., Сідельнікова В.К.**

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ СЕРЕДОВИЩЕМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗМІН..... 34

**Кубатко О.В., Калініченко Л.Л., Бурлакова І.М., Дудка М.А., Михайлов С.О.**ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В БЕЗПЕЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ  
ПРИ НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ..... 40**Поченчук Г.М., Заволічна Т.Р.**ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ  
ТА АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОГО І РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ..... 47**Фрунза С.А., Нестеренко Т.С., Жолонко Т.В.**ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЦЕСУ ПЛАНУВАННЯ ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТУ  
НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО ЧАСУ..... 55**Штангрет А.М., Підгородецький І.М.**РИНОК ПРАЦІ: НОВІ ВИКЛИКИ  
В ХОДІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА..... 60

## СЕКЦІЯ 5

## МАРКЕТИНГ

**Bahorka Mariia, Ustik Tetiana, Kvasova Liudmila**JUSTIFICATION OF THE SIGNS, COMPONENTS, PRINCIPLES  
OF MARKETING STRATEGY AND STRATEGIC ALTERNATIVES  
FOR ITS IMPLEMENTATION BY AGRICULTURAL ENTERPRISES..... 66**Радзіховська Ю.М., Кравченко О.О.**МАРКЕТИНГОВІ РІШЕННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ  
В РЕКЛАМНУ ДІЯЛЬНІСТЬ І ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ..... 72

## CONTENTS

### SECTION 1 ECONOMIC

**Borysov Yevheniy, Shepel Inesa**

DIGITAL TRANSFORMATION  
OF ENTERPRISES USING ERP, CRM, AND BPM..... 3

**Horbach Victoriia**

THE CONCEPT OF LOW-CARBON ECONOMY:  
PERIODIZATION OF FORMATION IN SCIENCE AND SOCIETY.....10

**Maslo Andrii**

METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF FUNDAMENTAL ANALYSIS  
IN ORGANIZED COMMODITY MARKETS.....18

### SECTION 2 ACCOUNTING AND TAXATION

**Khomenko Liudmyla, Yatsenko Natalya, Popadiuk Olha**

INNOVATIVE APPROACHES TO PAYROLL ACCOUNTING  
IN TOURISM ENTERPRISES..... 23

### SECTION 3 FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

**Horvat Tetyana, Ponzel Viktor, Ponzel Veronika**

INTEGRATION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS INTO THE FINANCIAL MARKET:  
ADAPTATION TO CHANGES AND NEW OPPORTUNITIES.....29

### SECTION 4 MANAGEMENT

**Yeromina Maryna, Sidelnikova Vladyslava**

MANAGEMENT OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT  
OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF CHANGE.....34

**Kubatko Oleksandr, Kalinichenko Lyudmila, Burlakova Iryna**

DUDKA MARIA, MYKHAYLOV SERHIY  
DIGITAL TRANSFORMATIONS IN THE SAFETY  
OF ENTERPRISE PERSONNEL IN EMERGENCY SITUATIONS.....40

**Pochenchuk Galyna, Zavalichna Tatyana**

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF NON-CIVIL ORGANIZATIONS  
AND ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF STATE AND REGIONAL ADMINISTRATION.....47

**Frunza Svitlana, Nesterenko Tamara, Zholonko Tetiana**

TRANSFORMATION OF THE TIME MANAGEMENT PLANNING PROCESS  
AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN WARTIME CONDITIONS.....55

**Shtangret Andriy, Pidhorodetskyi Ivan**

LABOR MARKET: NEW CHALLENGES  
IN ENSURING THE ENTERPRISE'S PERSONNEL SECURITY.....60

### SECTION 5 MARKETING

**Bahorka Mariia, Ustik Tetiana, Kvasova Liudmila**

JUSTIFICATION OF THE SIGNS, COMPONENTS, PRINCIPLES  
OF MARKETING STRATEGY AND STRATEGIC ALTERNATIVES  
FOR ITS IMPLEMENTATION BY AGRICULTURAL ENTERPRISES.....66

**Radzikhovska Yuliia, Kravchenko Olena**

MARKETING SOLUTIONS AND THEIR IMPACT ON CAPITAL INVESTMENTS  
IN ADVERTISING ACTIVITIES AND MARKET RESEARCH.....72