

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА

Жуковський Д.М.КЛАСИФІКАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ІНТЕРНЕТ ПРОЕКТІВ,
ЇХ СУТЬ ТА ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ..... 3**Калапуша Л.О.**ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ГОТЕЛІВ
У СФЕРІ БІЗНЕС-ТУРИЗМУ: АНАЛІЗ УСПІШНИХ КЕЙСІВ..... 8**Пилипченко О.О.**

ОСОБЛИВОСТІ МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В ІМПЕРСЬКИЙ ПЕРІОД..... 15

Подлевський А.А., Комаренко Т.А.ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ ПРАЦІ ВИРОБНИЧОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ..... 23**Роїк О.Р.**ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ
РЕФЛЕКСИВНОГО ПІДХОДУ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЧИННИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ..... 28**Рудь О.О.**ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ ОБМЕЖЕНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ..... 34**Цвілий С.М., Джумурат В.М.**ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ МЕХАНІЗМІВ РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ..... 41

СЕКЦІЯ 2

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**Гуменюк Р.В.**ІНСТИТУТ ОБМЕЖУЮЧИХ УГОД ЯК ЧИННИК ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТА
ГОСПОДАРЮВАННЯ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ ПРАВОВИЙ АНАЛІЗ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ,
ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ, ФРАНЦІЇ ТА США..... 47

СЕКЦІЯ 3

МЕНЕДЖМЕНТ

Красностанова Н.Е., Яроміч С.А., Бугазіянус С.М.ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ТА ІНВЕСТИВАННЯ
У ВІДНОВЛЮВАЛЬНУ ЕНЕРГЕТИКУ УКРАЇНИ..... 53

СЕКЦІЯ 4

МАРКЕТИНГ

Багорка М.О., Якубенко Ю.Л., Александров А.О.ОБҐРУНТУВАННЯ ОЗНАК, СКЛАДНИКІВ, ПРИНЦИПІВ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
ТА СТРАТЕГІЧНІ АЛЬТЕРНАТИВИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ АГРОПІДПРИЄМСТВАМИ..... 59**Боць Ю.О., Турчак К.К.**ЕФЕКТИВНІСТЬ ПУБЛІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ: НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ..... 65**Головнина О.Г., Денисенко М.П.**ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ..... 73**Лиса С.С., Кулініч Т.В., Стернюк О.Б.**МАРКЕТПЛЕЙСИ ТА СПІЛЬНОТИ В ОНЛАЙН-БІЗНЕСІ:
ПІДХОДИ ДО СПІВПРАЦІ В УКРАЇНСЬКОМУ КОНТЕКСТІ..... 81**Македон В. В.**МАРКЕТИНГОВІ ІНІЦІАТИВИ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ПРОФЕСІЙНОГО
ТА ОСОБИСТІСНОГО РОЗВИТКУ ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ..... 88

СЕКЦІЯ 5

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Шпикуляк О.Г., Шеленко Д.І., Семанюк І.М.УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ДЕРИВАТИВНИХ КОНТРАКТІВ В ІНСТИТУЦІЙНОМУ
МЕХАНІЗМІ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ ЯК МОДЕЛІ ОРГАНІЗОВАНОГО РИНКУ ТОВАРІВ..... 94

СЕКЦІЯ 6**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Кухарик В.В., Любитовець О.Ю.**ЦИФРОВІ ТОРГОВІ ІНІЦІАТИВИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ.....102**Максимова І.І.**ГЛОБАЛЬНИЙ ЗЕЛЕНИЙ ПЕРЕХІД З ТОЧКИ ЗОРУ КЛІМАТИЧНОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ
ТА СТАЛОЇ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....108**Бичков К.В.**

РИЗИКИ СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ.....114

СЕКЦІЯ 7**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА****Юрченко О.Ю., Мухін О.О.**

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПЕРВИННОГО РИНКУ НЕРУХОМОСТІ.....119

CONTENTS

SECTION 1 ECONOMIC

Zhukovskiy Dmytro CLASSIFICATION OF INTERNET PROJECT MODELS, THEIR ESSENCE, AND PERFORMANCE METRICS.....	3
Kalapusha Leonid INNOVATIVE STRATEGIES FOR HOTELS IN THE FIELD OF BUSINESS TOURISM: ANALYSIS OF SUCCESSFUL CASES.....	8
Pylypchenko Oleh PECULIARITIES OF MIGRATION POLICY IN THE IMPERIAL PERIOD.....	15
Podlevskiy Andrii FEATURES OF THE LABOUR MARKET IN UKRAINE'S MANUFACTURING SECTOR AMIDST FULL-SCALE WAR.....	23
Roik Oksana FORMING A BUSINESS PROCESS MANAGEMENT SYSTEM IN UKRAINE BASED ON REFLEXIVE APPROACH: IDENTIFICATION OF FACTORS OF ECONOMIC SECURITY.....	28
Rud Oleksandr FORECASTING ECONOMIC ACTIVITY OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF LIMITED INFORMATION.....	34
Tsviliy Sergiy, Dzhumurat Volodymyr ABROAD EXPERIENCE IN REGULATING MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST POTENTIAL.....	41

SECTION 2 FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Gumeniuk Roman INSTITUTION OF RESTRICTION AGREEMENTS AS A FACTOR OF FINANCIAL SECURITY OF BUSINESS ENTITY: COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEGISLATION OF UKRAINE, GREAT BRITAIN, FRANCE AND THE USA.....	47
---	----

SECTION 3 MANAGEMENT

Krasnostanova Natalia, Yaromich Svitlana, Bugazianus Serhii TOOLS FOR MANAGEMENT AND INVESTMENT IN UKRAINE'S RENEWABLE ENERGY SECTOR.....	53
--	----

SECTION 4 MARKETING

Bahorka Mariia, Yakubenko Yuliia, Aleksandrov Artem JUSTIFICATION OF MARKETING STRATEGY SIGNS, COMPONENTS, PRINCIPLES AND STRATEGIC ALTERNATIVES OF ITS IMPLEMENTATION BY AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	59
Bots Yuriy, Turchak Konstantyn THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC COMMUNICATION: THE CASE OF UKRAINIAN ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ASSOCIATIONS.....	65
Golovnina Olena, Denysenko Mykola SOME ASPECTS OF REVIVAL OF THE AGRARIAN SPHERE OF UKRAINE.....	73
Lysa Svitlana, Kulinich Tetiana, Sterniyuk Oksana MARKETPLACES AND COMMUNITIES IN ONLINE BUSINESS: APPROACHES TO COLLABORATION IN THE UKRAINIAN CONTEXT.....	81
Makedon Viacheslav MARKETING INITIATIVES TO SUPPORT THE PROFESSIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT OF PEOPLE WITH DISABILITIES.....	88

SECTION 5 ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Shpykuliak Oleksandr, Shelenko Diana, Semaniuk Ivan MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF DERIVATIVE CONTRACTS IN THE INSTITUTIONAL MECHANISM OF STOCK TRADING AS A MODEL OF THE ORGANIZED MARKET OF GOODS.....	94
--	----

SECTION 6

INTERNATIONAL ECONOMIC REPORTS

Kukharyk Viktoriia, Liubytovets OksanaDIGITAL TRADE INITIATIVES AS AN ELEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION
IN ECONOMIC DIPLOMACY.....102**Maksymova Iryna**GLOBAL GREEN TRANSITION IN TERMS OF CLIMATE NEUTRALITY
AND SUSTAINABLE DIGITALIZATION.....108**Bychkov K.V.**

RISKS OF CREATING VIRTUAL FINANCIAL ASSETS.....114

SECTION 7

PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY

Yurchenko Oleksandr, Mukhin Oleksii

TRENDS THE DEVELOPMENT OF THE PRIMARY REAL ESTATE MARKET.....119