

## ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1

## ЕКОНОМІКА

**Жуковський Д.М.**КЛАСИФІКАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ІНТЕРНЕТ ПРОЕКТІВ,  
ЇХ СУТЬ ТА ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ..... 3**Калапуша Л.О.**ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ГОТЕЛІВ  
У СФЕРІ БІЗНЕС-ТУРИЗМУ: АНАЛІЗ УСПІШНИХ КЕЙСІВ..... 8**Пилипченко О.О.**

ОСОБЛИВОСТІ МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В ІМПЕРСЬКИЙ ПЕРІОД..... 15

**Подлевський А.А., Комаренко Т.А.**ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ ПРАЦІ ВИРОБНИЧОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ  
В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ..... 23**Роїк О.Р.**ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ  
РЕФЛЕКСИВНОГО ПІДХОДУ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЧИННИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ..... 28**Рудь О.О.**ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА  
В УМОВАХ ОБМЕЖЕНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ..... 34**Цвілий С.М., Джумурат В.М.**ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ МЕХАНІЗМІВ РОЗВИТКУ  
ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ..... 41

## СЕКЦІЯ 2

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,  
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**Гуменюк Р.В.**ІНСТИТУТ ОБМЕЖУЮЧИХ УГОД ЯК ЧИННИК ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТА  
ГОСПОДАРЮВАННЯ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ ПРАВОВИЙ АНАЛІЗ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ,  
ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ, ФРАНЦІЇ ТА США..... 47

## СЕКЦІЯ 3

## МЕНЕДЖМЕНТ

**Красностанова Н.Е., Яроміч С.А., Бугазіянус С.М.**ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ТА ІНВЕСТИВАННЯ  
У ВІДНОВЛЮВАЛЬНУ ЕНЕРГЕТИКУ УКРАЇНИ..... 53

## СЕКЦІЯ 4

## МАРКЕТИНГ

**Багорка М.О., Якубенко Ю.Л., Александров А.О.**ОБҐРУНТУВАННЯ ОЗНАК, СКЛАДНИКІВ, ПРИНЦИПІВ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ  
ТА СТРАТЕГІЧНІ АЛЬТЕРНАТИВИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ АГРОПІДПРИЄМСТВАМИ..... 59**Боць Ю.О., Турчак К.К.**ЕФЕКТИВНІСТЬ ПУБЛІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ: НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКОГО  
ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ..... 65**Головнина О.Г., Денисенко М.П.**ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ  
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ..... 73**Лиса С.С., Кулініч Т.В., Стернюк О.Б.**МАРКЕТПЛЕЙСИ ТА СПІЛЬНОТИ В ОНЛАЙН-БІЗНЕСІ:  
ПІДХОДИ ДО СПІВПРАЦІ В УКРАЇНСЬКОМУ КОНТЕКСТІ..... 81**Македон В. В.**МАРКЕТИНГОВІ ІНІЦІАТИВИ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ПРОФЕСІЙНОГО  
ТА ОСОБИСТІСНОГО РОЗВИТКУ ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ..... 88

## СЕКЦІЯ 5

## ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

**Шпикуляк О.Г., Шеленко Д.І., Семанюк І.М.**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ДЕРИВАТИВНИХ КОНТРАКТІВ В ІНСТИТУЦІЙНОМУ  
МЕХАНІЗМІ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ ЯК МОДЕЛІ ОРГАНІЗОВАНОГО РИНКУ ТОВАРІВ..... 94

**СЕКЦІЯ 6****МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Кухарик В.В., Любитовець О.Ю.**ЦИФРОВІ ТОРГОВІ ІНІЦІАТИВИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ  
ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ.....102**Максимова І.І.**ГЛОБАЛЬНИЙ ЗЕЛЕНИЙ ПЕРЕХІД З ТОЧКИ ЗОРУ КЛІМАТИЧНОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ  
ТА СТАЛОЇ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....108**Бичков К.В.**

РИЗИКИ СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ.....114

## CONTENTS

### SECTION 1

#### ECONOMIC

##### **Zhukovskiy Dmytro**

CLASSIFICATION OF INTERNET PROJECT MODELS, THEIR ESSENCE,  
AND PERFORMANCE METRICS.....3

##### **Kalapusha Leonid**

INNOVATIVE STRATEGIES FOR HOTELS IN THE FIELD OF BUSINESS TOURISM:  
ANALYSIS OF SUCCESSFUL CASES.....8

##### **Pylypchenko Oleh**

PECULIARITIES OF MIGRATION POLICY IN THE IMPERIAL PERIOD.....15

##### **Podlevskiy Andrii**

FEATURES OF THE LABOUR MARKET IN UKRAINE'S  
MANUFACTURING SECTOR AMIDST FULL-SCALE WAR.....23

##### **Roik Oksana**

FORMING A BUSINESS PROCESS MANAGEMENT SYSTEM IN UKRAINE BASED  
ON REFLEXIVE APPROACH: IDENTIFICATION OF FACTORS OF ECONOMIC SECURITY.....28

##### **Rud Oleksandr**

FORECASTING ECONOMIC ACTIVITY OF AN ENTERPRISE  
IN CONDITIONS OF LIMITED INFORMATION.....34

##### **Tsviliy Sergiy, Dzhumurat Volodymyr**

ABROAD EXPERIENCE IN REGULATING MECHANISMS  
FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST POTENTIAL.....41

### SECTION 2

#### FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

##### **Gumeniuk Roman**

INSTITUTION OF RESTRICTION AGREEMENTS AS A FACTOR OF FINANCIAL SECURITY  
OF BUSINESS ENTITY: COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEGISLATION OF UKRAINE,  
GREAT BRITAIN, FRANCE AND THE USA.....47

### SECTION 3

#### MANAGEMENT

##### **Krasnostanova Natalia, Yaromich Svitlana, Bugazianus Serhii**

TOOLS FOR MANAGEMENT AND INVESTMENT IN UKRAINE'S  
RENEWABLE ENERGY SECTOR.....53

### SECTION 4

#### MARKETING

##### **Bahorka Mariia, Yakubenko Yuliia, Aleksandrov Artem**

JUSTIFICATION OF MARKETING STRATEGY SIGNS, COMPONENTS, PRINCIPLES  
AND STRATEGIC ALTERNATIVES OF ITS IMPLEMENTATION BY AGRICULTURAL ENTERPRISES.....59

##### **Bots Yuriy, Turchak Konstantyn**

THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC COMMUNICATION: THE CASE  
OF UKRAINIAN ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ASSOCIATIONS.....65

##### **Golovnina Olena, Denysenko Mykola**

SOME ASPECTS OF REVIVAL OF THE AGRARIAN SPHERE OF UKRAINE.....73

##### **Lysa Svitlana, Kulinich Tetiana, Sterniyuk Oksana**

MARKETPLACES AND COMMUNITIES IN ONLINE BUSINESS:  
APPROACHES TO COLLABORATION IN THE UKRAINIAN CONTEXT.....81

##### **Makedon Viacheslav**

MARKETING INITIATIVES TO SUPPORT THE PROFESSIONAL  
AND PERSONAL DEVELOPMENT OF PEOPLE WITH DISABILITIES.....88

### SECTION 5

#### ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

##### **Shpykuliak Oleksandr, Shelenko Diana, Semaniuk Ivan**

MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF DERIVATIVE CONTRACTS  
IN THE INSTITUTIONAL MECHANISM OF STOCK TRADING AS A MODEL  
OF THE ORGANIZED MARKET OF GOODS.....94

## SECTION 6

## INTERNATIONAL ECONOMIC REPORTS

**Kukharyk Viktoriia, Liubytovets Oksana**DIGITAL TRADE INITIATIVES AS AN ELEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION  
IN ECONOMIC DIPLOMACY.....102**Maksymova Iryna**GLOBAL GREEN TRANSITION IN TERMS OF CLIMATE NEUTRALITY  
AND SUSTAINABLE DIGITALIZATION.....108**Bychkov K.V.**

RISKS OF CREATING VIRTUAL FINANCIAL ASSETS.....114