

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1

#### ЕКОНОМІКА

**Єрко І.В.**

СУТЬ ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ПІДХОДУ СТРАТЕГІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ  
КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ..... 3

**Парфентьева О.Г.**

ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕХОДУ УКРАЇНИ ДО СТАЛОГО ТРАНСПОРТУ..... 9

### СЕКЦІЯ 2

#### ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

**Vladyka Yuliia, Turova Larysa, Zaderaka Nataliia**

MANAGEMENT ACCOUNTING AND INTERNAL ECONOMIC CONTROL  
OF THE WAREHOUSE CONTROL SYSTEMS AT THE ENTERPRISE..... 15

### СЕКЦІЯ 3

#### МЕНЕДЖМЕНТ

**Клецький Б.О., Насад Н.В.**

МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ..... 20

**Журавльов О.О., Каламан О.Б.**

ПРОБЛЕМИ МІГРАЦІЇ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС В УКРАЇНІ:  
ШЛЯХИ ЗАЛУЧЕННЯ, МОТИВАЦІЯ ТА МЕХАНІЗМИ УТРИМАННЯ  
ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ..... 25

### СЕКЦІЯ 4

#### МАРКЕТИНГ

**Врублевська О.В.**

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ НАПРЯМКІВ МАРКЕТИНГУ ПРОСУСПІЛЬНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ  
ТА РОЗВИТОК ВІДПОВІДНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАРКЕТОЛОГА..... 30

### СЕКЦІЯ 5

#### ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

**Кобеля-Звір М.Я.**

ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ «МХП-ГРОМАДІ» В УМОВАХ ВІЙНИ..... 35

---

**CONTENTS****SECTION 1  
ECONOMIC****Ierko Iryna**THE DIFFERENTIATED APPROACH TO THE STRATEGY FOR TRANSFORMING  
THE COMPETITIVE POTENTIAL OF TOURISM INDUSTRY ENTITIES..... 3**Parfentieva Olena**

PECULIARITIES OF UKRAINE'S TRANSITION TO SUSTAINABLE TRANSPORT.....9

**SECTION 2  
FINANCE, BANKING, INSURANCE  
AND STOCK MARKET****Vladyka Yuliia, Turova Larysa, Zaderaka Nataliia**MANAGEMENT ACCOUNTING AND INTERNAL ECONOMIC CONTROL  
OF THE WAREHOUSE CONTROL SYSTEMS AT THE ENTERPRISE.....15**SECTION 3  
MANAGEMENT****Kletsnyi Bohdan, Nasad Neonila**

MOTIVATION OF THE COMPANY'S EMPLOYEES IN CRISIS CONDITIONS.....20

**Zhuravlev Oleksii, Kalaman Olha**PROBLEMS OF LABOR MIGRATION DURING WARTIME  
IN UKRAINE: WAYS OF ATTRACTING, MOTIVATION AND MECHANISMS  
OF RETAINING INTERNALLY DISPLACED PERSONS.....25**SECTION 4  
MARKETING****Vrublevska Olena**THEORETICAL FOUNDATIONS OF PRO-SOCIETAL FIELDS OF MARKETING,  
AND DEVELOPMENT OF RELEVANT MARKETER'S COMPETENCES..... 30**SECTION 5  
ENTREPRENEURSHIP AND TRADE****Kobelia-Zvir Mariana**GRANT PROGRAMS OF THE CHARITY FUND «MHP GROMADI»  
IN THE CONDITIONS OF WAR..... 35