

## ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Sheiko Iryna, Storozhenko Oleksandra, Kurdenko Oleksandr

ECONOMIC IMPACT OF WAR FOR UKRAINE, EUROPE AND GLOBAL WORLD.....3

## СЕКЦІЯ 2

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Андріїв Н.М.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПІДґРУНТЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....9

Багорка М.О., Квасова Л.С., Кравець О.В.

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ ЗБУТУ

ПРОДУКЦІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....14

Головвіна О.Г., Гальцова О.Л., Сьомкіна Т.В., Слава С.С.

ДЕЯКІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ .....

22

Костюнік О.В., Сівашенко Т.В.

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У МИТНІЙ ЛОГІСТИЦІ.....

32

Штангрет А.М., Шира Т.Б., Репа Я.В.

БЕЗПЕКОВІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНДУСТРІЯ 4.0.....36

Шумкова О.В., Шумкова В.І., Колодненко Н.В.

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ІННОВАЦІЙНОГО ТА СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГІВ

ЯК ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....42

## СЕКЦІЯ 3

## ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Кретов Д.Ю.

ВПЛИВ ІНОВАЦІЙНИХ БАНКІВСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НА УДОСКОНАЛЕННЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ КЛІЄНТІВ.....48

Супрун А.А., Супрун Н.В., Петрішина Т.О.

ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ФІНАНСОВИЙ БЕНЧМАРКІНГ

НА СТРАХОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....53

## СЕКЦІЯ 4

## БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Полятикіна Л.І.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ

ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ В ЛІСОВІЙ ГАЛУЗІ.....61

## СЕКЦІЯ 5

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Могильна Л.М., Макарова В.В.

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....65

## СЕКЦІЯ 6

## МАРКЕТИНГ

Довбуш О.С.

СТРАТЕГІЧНІ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНІ ВІДМІННОСТІ ТЕЛЕВІЗІЙНОГО

РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТУ НА СХОДІ ТА ЗАХОДІ УКРАЇНИ.....70

Купрієнко А.А.

МЕТОДИКА ВИКОРИСТАННЯ ФЛЕШМОБІВ У ВІДЕОРЕКЛАМІ.....

74

## CONTENTS

### SECTION 1

#### ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

<b>Sheiko Iryna, Storozhenko Oleksandra, Kurdenko Oleksandr</b> ECONOMIC IMPACT OF WAR FOR UKRAINE, EUROPE AND GLOBAL WORLD.....	3
---	---

### SECTION 2

#### ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

##### **Andriyiv Nataliia**

INFORMATION SUBBASE FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	9
--	---

##### **Bahorka Mariia, Kvasova Liudmila, Kravets Olga**

FORMATION OF A MARKETING SYSTEM FOR THE SALE OF PRODUCTS OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE.....	14
--	----

##### **Golovnina Olena, Galtsova Olha, Somkina Tetiana, Slava Svitlana**

SOME ASPECTS OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT.....	22
---	----

##### **Kostiunik Olena, Sivashenko Tetiana**

FUNCTIONING OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM IN CUSTOMS LOGISTICS.....	32
---	----

##### **Shtangret Andriy, Shyra Taras, Repa Yaroslav**

SECURITY PRINCIPLES FOR ENSURING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF INDUSTRY 4.0.....	36
--	----

##### **Shumkova Olena, Shumkova Viktoriia, Nataliia Kolodnenko**

THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATIVE AND SOCIAL-ETHICAL MARKETING AS A SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGES.....	42
--	----

### SECTION 3

#### MONEY, FINANCES AND CREDIT

##### **Kretov Dmitry**

THE INFLUENCE OF INNOVATIVE BANKING TECHNOLOGIES ON THE IMPROVEMENT OF SERVICE TO CORPORATE CLIENTS.....	48
---	----

##### **Suprun Anatolii, Suprun Nataliia, Petrishyna Tetiana**

FUNCTIONAL FINANCIAL BENCHMARKING IN THE INSURANCE MARKET OF UKRAINE.....	53
--	----

### SECTION 4

#### ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

##### **Polyatykina Larysa**

INFORMATION SUPPORT FOR ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS IN THE FOREST INDUSTRY.....	61
--	----

### SECTION 5

#### MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

##### **Mohylna Liudmyla, Makarova Viktoriia**

IMPLEMENTATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN DOMESTIC ENTERPRISES.....	65
---	----

### SECTION 6

#### MARKETING

##### **Dovbush Oleksii**

STRATEGIC AND CONCEPTUAL DIFFERENCES OF TELEVISION ADVERTISING CONTENT IN THE EAST AND WEST OF UKRAINE.....	70
--	----

##### **Kupriienko Andrii**

METHODS OF USING FLASHMOBS IN VIDEO ADVERTISING.....	74
--	----