

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Краус К.М., Краус Н.М., Осецький В.Л.

ЦИФРОВЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ДИНАМІЧНОСТІ
ГЛОБАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА І ПОГЛИБЛЕННЯ ЙОГО ВІРТУАЛІЗАЦІЇ.....3

СЕКЦІЯ 2

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Лаврик І.Ф., Артемчук В.О., Разводовська В.О.

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО РИНКУ
ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....11

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Гальцова О.Л., Селезньова О.В., Дмитриченко М.І.

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ БРЕНДИНГУ ЯК МЕТОДУ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....16

Клевцевич Н.А.

ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ
НА РІВНІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....21

СЕКЦІЯ 4

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Гринюк Ю.М.

НАВІГАТОР ПРИНЦИПІВ ТА СТАНДАРТІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ
HR-МЕНЕДЖЕРІВ І СПЕЦІАЛІСТІВ РЕКРУТИНГОВИХ АГЕНТСТВ.....26

Ігнатович Л.С., Іванов М.М.

КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ФОРМУВАННЯ
МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ СУБ'ЄКТІВ СТРАХОВОГО РИНКУ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....32

Пащук О.Б.

СПОСОБИ ПІДВИЩЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ КОМПАНІЇ
ПЕРЕД ПРОДАЖЕМ.....39

Снігир Л.П.

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГУ
В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ.....45

Снітко Є.О., Завгородня Є.Є.

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ І ЙОГО РОЛЬ В ЧЕТВЕРТІЙ ПРОМИСЛОВІЙ РЕВОЛЮЦІЇ.....51

Цвірко О.О.

ВПЛИВ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ».....56

СЕКЦІЯ 5

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Гірна О.Б., Глинський Н.Ю., Кобилюх О.Я.

АДАПТАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ ЛОГІСТИКИ ДО УМОВ ПАНДЕМІЇ COVID-19:
ПЕРСПЕКТИВА ЛОГІСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА,
КЛІЄНТА ТА СЛАБОУРБАНІЗОВАНОЇ ТЕРИТОРІЇ.....62

СЕКЦІЯ 6

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Осипчук А.С.

ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ЕКОТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....68

СЕКЦІЯ 7

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Пась Я.І.

ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ
БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....76

СЕКЦІЯ 8**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ****Костишин Н.С., Ковальчук Ю.П.**

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ РУХУ ВІЗИТНИХ КАРТОК.....81

Костякова А.А.

ЦІЛЬОВИЙ ПІДХІД ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ВИТРАТ В ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА:

ПЛАНУВАННЯ, УПРАВЛІННЯ ТА КОНТРОЛЬ..... 87

Тесак О.В.

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....94

СЕКЦІЯ 9**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ****ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Пудичева Г.О.**

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ TOPSIS

ДЛЯ ВИБОРУ ПОСТАЧАЛЬНИКА ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕНЕРГІЇ.....98

CONTENTS

SECTION 1	
ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT	
Kraus Kateryna, Kraus Nataliia, Osetskyi Valerii	
DIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF DYNAMICS OF GLOBAL ENVIRONMENT AND DEEPENING OF ITS VIRTUALIZATION.....	3
SECTION 2	
WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS	
Lavrik Ivan, Artemchuk Valentine, Razvodovska Victoria	
STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL TRANSPORT MARKET.....	11
SECTION 3	
ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY	
Galtsova Olga, Seleznova Olena, Dmytrenchenko Mykyta	
THE FEATURE OF APPLICATION OF BRANDING AS METHOD OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF NATIONAL ECONOMY OF COUNTRY.....	16
Klievtsievych Nataliia	
INTRODUCTION OF THE PRINCIPLES OF CIRCULAR ECONOMY AT THE LEVEL OF LOCAL GOVERNMENT BODIES.....	21
SECTION 4	
ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT	
Hryniuk Yuliia	
NAVIGATOR OF PRINCIPLES AND STANDARDS OF PROFESSIONAL ETHICS OF HR-MANAGERS AND SPECIALISTS OF RECRUITING AGENCIES.....	26
Ignatovich Liliya, Ivanov Mykola	
CONCEPTUAL APPROACH OF FORMING OF MARKETING STRATEGY OF SUBJECTS OF INSURANCE MARKET IS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY.....	32
Pashchuk Olha	
WAYS TO INCREASE THE MARKET VALUE OF THE COMPANY BEFORE THE SALE.....	39
Snihyr Larysa	
THE INFLUENCE OF INNOVATIVE PROCESSES ON THE PRINCIPLES OF MARKETING IN FOREIGN COUNTRIES.....	45
Snitko Yelyzaveta, Zavorodnia Yevheniia	
HUMAN CAPITAL AND ITS ROLE IN THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION.....	51
Tsvirko Olena	
THE INFLUENCE OF RISK MANAGEMENT ON THE ACTIVITIES OF JSC "UKRZALIZNYTSYA".....	56
SECTION 5	
DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY	
Hirna Olha, Hlynskyy Nazar, Koblyukh Oksana	
ADAPTATION OF THE LOGISTICS CONCEPT TO THE CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC: PROSPECTS OF LOGISTICS OPERATOR, CLIENT AND SPARSELY URBANIZED TERRITORY.....	62
SECTION 6	
ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION	
Osipchuk Anna	
FORMATION AND PROMOTION OF AN ECOTOURISM PRODUCT.....	68
SECTION 7	
MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Pas Yaryna	
FEATURES OF MODELING AND FORECASTING THE DEVELOPMENT OF BANKING BUSINESS IN UKRAINE.....	76

**SECTION 8
ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT****Kostyshyn Nataliia, Kovalchuk Yulia**

FEATURES OF ACCOUNTING AND TAXATION OF BUSINESS CARDS..... 81

Kostyakova Anna

TARGETED APPROACH TO COST CLASSIFICATION

IN THE CROP INDUSTRY: PLANNING, MANAGEMENT AND CONTROL.....87

Tesak Oleksandra

FORMATION OF ACCOUNTING POLICY ON THE COSTS OF THE ENTERPRISE.....94

SECTION 9**MATHEMATICAL METHODS, MODELS
AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY****Pudycheva Halyna**

USING TOPSIS METHODS FOR SELECTION OF ELECTRICITY SUPPLIER.....98