

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Смесова В.Л.

СИСТЕМНИЙ ПІДХІД І СИНЕРГЕТИКА ЯК МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

СИСТЕМИ ВІДТВОРЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....3

СЕКЦІЯ 2

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Piatkov Artem, Rodionova Tatiana

ANALYSIS OF THE PERFORMANCE OF PRIVATE,

STATE AND COOPERATIVE BANKS IN GERMANY..... 8

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Зглат-Лозинська Л.О.

ДЕРЖАВНО-УПРАВЛІНСЬКИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ БАНКУ

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНОГО КАПІТАЛУ..... 15

СЕКЦІЯ 4

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Gyrka Anatoliy, Kompaniets Viktoriya, Kulik Alla

ECONOMIC EFFICIENCY OF APPLICATION OF FOLIAR FERTILIZATIONS

IN THE TECHNOLOGY OF GROWING SPRING BARLEY IN THE CONDITIONS

OF THE NORTHERN STEPPE OF UKRAINE..... 21

Каламан О.Б., Мандрикін Д.В.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУР СУЧАСНИХ БРЕНД-СТРАТЕГІЙ..... 28

Клюс Ю.І., Іжболдіна А.В.

РОЗРОБКА МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

НА ПІДПРИЄМСТВІ..... 35

Ларка Л.С., Ковтун Д.С., Гордієвська А.І.

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА..... 40

Нагорний Є.І.

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО МАРКЕТИНГОВОГО ТЕСТУВАННЯ

ТА ОЦІНЮВАННЯ РИНКОВИХ ПЕРСПЕКТИВ ТОВАРНИХ ІННОВАЦІЙ

НА ЕТАПАХ ІННОВАЦІЙНОГО ЦИКЛУ ЇХ РОЗРОБЛЕННЯ..... 45

Постова В.В.

ФОРМУВАННЯ НАУКОВО ОБҐРУНТОВАНИХ ЦІН

НА ПОСЛУГИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ..... 52

Чабаров В.О., Черевата Т.М., Євтушок О.В.

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ..... 58

Шула Р.С., Попик М.М.

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

ЩОДО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ..... 62

Шумкова О.В., Шумков І.В.

ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ..... 71

Шумкова О.В.

ОСОБЛИВОСТІ СЕГМЕНТАЦІЇ СПОЖИВАЧІВ НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ..... 76

Ягельська К.Ю., Мірошниченко В.В.

ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В МЕХАНІЗМІ ФОРМУВАННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ..... 81

СЕКЦІЯ 5

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Волкова О.В., Сисоєнко І.А.

ОЦІНКА ФІСКАЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЩОДО МОБІЛІЗАЦІЇ

НЕПРЯМИХ ПОДАТКІВ..... 87

Козьмук Н.І., Стецевич А.І.

СУЧАСНІ ЗАХОДИ ДЕРЖАВНОЇ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ

СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ..... 92

СЕКЦІЯ 6**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ****Дзюба О.М., Майстер Л.А.**

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ СКЛАДАННЯ ПОДАТКОВОЇ ЗВІТНОСТІ..... 97

Попова В.Д., Кузь В.І.УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTI
У КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЮ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....104**СЕКЦІЯ 7****МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Горбачук В.М., Дунаєвський М.С., Сулейманов С.-Б.**

АНАЛІЗ НЕВТІЛЕНИХ АКТИВІВ НА НЕДОСКОНАЛИХ РИНКАХ..... 110

Койбічук В.В., Рожкова М.С.ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАСТОСУВАННЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЙ
У ДІЯЛЬНОСТІ СВІТОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД..... 118**Мельник М.І.**КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ СТАТИСТИКИ КУЛЬТУРИ ТА СПАДЩИНИ
ЯК НОВОЇ СФЕРИ ГОСПОДАРЮВАННЯ У КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ..... 124

CONTENTS

SECTION 1

ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Smiesova Viktoriia

SYSTEM APPROACH AND SYNERGETICS AS A METHODOLOGY OF RESEARCH OF THE SYSTEM OF REPRODUCTION OF ECONOMIC RELATIONS.....3

SECTION 2

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Piatkov Artem, Rodionova Tatiana

ANALYSIS OF THE PERFORMANCE OF PRIVATE, STATE AND COOPERATIVE BANKS IN GERMANY.....8

SECTION 3

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Zgalat-Lozynska Liubov

STATE MANAGEMENT MECHANISM FOR THE FORMATION OF A BANK OF INTELLECTUAL AND INNOVATIVE CAPITAL.....15

SECTION 4

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Gyrka Anatoliy, Kompaniets Viktoriya, Kulik Alla

ECONOMIC EFFICIENCY OF APPLICATION OF FOLIAR FERTILIZATIONS IN THE TECHNOLOGY OF GROWING SPRING BARLEY IN THE CONDITIONS OF THE NORTHERN STEPPE OF UKRAINE.....21

Kalaman Olga, Mandrykin Denis

FORMATION FEATURES OF MODERN BRAND STRATEGIES CULTURES.....28

Klius Yulia, Izhboldina Anzhelika

DEVELOPMENT OF A MODEL OF EFFECTIVE ORGANIZATION OF THE INTERNAL ENVIRONMENT AT THE ENTERPRISE.....35

Larka Ludmila, Kovtun Daria, Hordievska Alona

COST MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE.....40

Nagorny Yeugene

METHODICAL APPROACH TO MARKETING TESTING AND EVALUATION OF MARKET PROSPECTS OF PRODUCT INNOVATIONS AT THE STAGES OF THE INNOVATION CYCLE OF THEIR DEVELOPMENT.....45

Postova Valentina

FORMATION OF SCIENTIFICALLY-BASED PRICES FOR RESTAURANT BUSINESS SERVICES OF UKRAINE.....52

Chabarov Valentyn, Cherevata Tetiana, Yevtushok Olha

EFFECTIVE ENTERPRISE MANAGEMENT: MARKETING ASPECT.....58

Shulla Roman, Popyk Mariana

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR MAKING MANAGEMENT DECISIONS ON PRICING AT THE ENTERPRISES OF HOTEL BUSINESS.....62

Shumkova Olena, Shumkov Ihor

DEFINING THE MAIN ELEMENTS OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF MEDICAL SERVICES.....71

Shumkova Olena

FEATURES OF CONSUMER SEGMENTATION IN THE MEDICAL SERVICES MARKET.....76

Yahelska Kateryna, Miroshnychenko Viktoriia

DIAGNOSIS OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE MECHANISM OF FORMATION OF ITS COMPETITIVE STRATEGY.....81

SECTION 5

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Volkova Olena, Sysoenko Irina

ASSESSMENT OF FISCAL CAPACITY OF KHERSON REGION REGARDING THE MOBILIZATION OF INDIRECT TAXES.....87

Kozmuk Natalia, Stetsevich Andriy

MODERN MEASURES OF STATE FINANCIAL SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS ENTITIES IN UKRAINE.....92

SECTION 6
ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Dziuba Oksana, Maister Liudmyla

INFORMATION SUPPORT OF THE TAX REPORTING PROCESS.....97

Popova Valentina, Kuz Vasyl

IMPROVING OF THE ACCOUNTING OF RECEIVABLES IN THE CONTEXT OF THE FORMATION
 OF INFORMATION SUPPORT FOR SOLVENCY MANAGEMENT OF THE ENTITY.....104

SECTION 7
MATHEMATICAL METHODS, MODELS
AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMYI

Gorbachuk Vasyl, Dunaievskyi Maksym, Suleimanov Seit-Bekir

THE ANALYSIS OF STRANDED ASSETS ON IMPERFECT MARKETS.....110

Koibichuk Vitaliia, Rozhkova Maryna

RESEARCH FOR APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES
 IN THE WORLD'S ENTERPRISES ACTIVITY: METHODOICAL APPROACH.....118

Melnyk Mariana

CONCEPTUALIZATION OF CULTURE AND HERITAGE STATISTICS
 AS A NEW SPHERE OF BUSINESS IN THE CREATIVE ECONOMY.....124