

УДК 339.564(478)

DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-3-3>**Галбен И.А.***доктор экономических наук, доцент, ректор ULIM  
Международного независимого университета Молдовы***Рошка П.И.***доктор хабилитат экономических наук, профессор,  
кафедра БА, МЭО и туризма  
Международного независимого университета Молдовы***Galben Ilian***Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Rector ULIM  
International Independent University of Moldova***Roshka Petru***Ph. Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Department of Business and Administration, IEA and Tourism,  
International Independent University of Moldova*

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

### INVESTMENT ACTIVITY AND THE EXPORT PROMOTION IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

#### АННОТАЦИЯ

Известно, что прямые иностранные инвестиции (ПИИ) играют решающую роль в экономическом развитии, способствуя повышению конкурентоспособности национальных экономик на международном уровне. В статье рассмотрена текущая ситуация в этой области, в частности основные аспекты создания благоприятного климата для привлечения прямых иностранных инвестиций в основные секторы национальной экономики в целях увеличения экспортного потенциала страны. Инвестиционная политика любой страны определяет приоритеты в развитии экономики, обеспечении стабильного роста объема производства продукции и ВВП на единицу затрат. Международная практика демонстрирует, что высокие темпы экономического развития в первую очередь обеспечиваются в странах с высокой долей накоплений и, соответственно, высоким уровнем инвестиций. Авторами даны некоторые предложения по стимулированию экспорта товаров и услуг из Республики Молдова.

**Ключевые слова:** инвестиционная политика, инвестиционный климат, импорт, экспорт, внешняя торговля, эффективность и т. д.

#### АНОТАЦІЯ

Відомо, що прямі іноземні інвестиції (ПІІ) відіграють вирішальну роль в економічному розвитку, сприяючи підвищенню конкурентоспроможності національних економік на міжнародному рівні. У статті розглянуто поточну ситуацію у цій галузі, зокрема основні аспекти створення сприятливого клімату для залучення прямих іноземних інвестицій в основні сектори національної економіки з метою збільшення експортного потенціалу країни. Інвестиційна політика будь-якої країни визначає пріоритети в розвитку економіки, забезпеченні стабільного зростання обсягу виробництва продукції та ВВП на одиницю витрат. Міжнародна практика демонструє, що високі темпи економічного розвитку в першу чергу забезпечуються в країнах із високою часткою накопичень і, відповідно, високим рівнем інвестицій. Авторами надано деякі пропозиції щодо стимулювання експорту товарів і послуг із Республіки Молдова.

**Ключові слова:** інвестиційна політика, інвестиційний клімат, імпорт, експорт, зовнішня торгівля, ефективність і т. д.

#### ANNOTATION

It is known that foreign direct investment (FDI) plays a key role in the economic development results, contributing to increasing the competitiveness of national economies. The article examines the current situation in this area, in particular the main aspects of the creation of a favorable environment for attracting foreign direct investments in basic sectors of the national economy to increase the potential for export of the country. The article emphasizes that any country's investment policy sets priorities for economic development, ensuring stable growth in output and GDP per unit of expenditure. There is a direct correlation between the rate of economic growth and the growth of the investment. And the amount of investment depends on the share of savings, that is, on the savings of a certain part of GDP. International practice demonstrates that high rates of economic development are primarily provided in countries with high savings and, accordingly, high levels of investment (over 25%). According to studies conducted by some scientists from 133 countries under review, 56 countries had a gross GDP savings rate of more than 22 percent. Accumulation of more than 25% of GDP was recorded in Finland – 43%, China – 40%, the Republic of Korea – 37%, Indonesia – 36%, Singapore – 33%, Japan – 29%, Austria – 27%, Chile – 27%. It is these countries with high savings rates that have also recorded strong economic growth over the past decade. The growth of the economy is stimulated by the creation of a favorable investment climate: appropriate legislation, capital liberalization, simplification of customs procedures, a stable tax system, the elimination of tax duplication, the provision of tax incentives, the creation of a coherent system of bodies to attract and stimulate investment, the establishment of good relations with international organizations, state and non-governmental structures of other countries in the field of investment, etc. This work aims to study various aspects of investment activity in the real sectors of the country's economy and to justify proposals to increase the export potential of goods and services in the Republic of Moldova.

**Key words:** investments politics, investments climate, import, export, international trade, efficiency etc.

**Постановка проблемы** в общем виде и ее связь с важными научными или практически задачами. Инвестиции являются ключевым элементом в развитии экономики любой страны. Политика в области инвестиций определяет

приоритеты в развитии экономики, обеспечении стабильного роста объема производства продукции и ВВП на единицу затрат. Рост экономики стимулируется созданием благоприятного инвестиционного климата: соответствующее законодательство, либерализация движения капитала, упрощение таможенных процедур, стабильная налоговая система, исключение налогового дублирования, предоставление налоговых льгот, создание стройной системы органов для привлечения и стимулирования инвестиций, установление хороших взаимоотношений с международными организациями, государственными и неправительственными структурами других стран в области инвестиций и др.

Формулирование целей статьи (**постановка задания**). Целью работы является исследование различных аспектов инвестиционной активности в реальных секторах экономики страны и обоснование предложений по наращиванию экспортного потенциала товаров и услуг в Республике Молдова.

**Изложение основного материала исследования** с полным обоснованием полученных научных результатов. Общеизвестно, что объем инвестиций зависит от доли накоплений, то есть от экономии определенной части ВВП. Международная практика демонстрирует, что высокие темпы экономического развития в первую очередь обеспечиваются в странах с высокой долей накоплений и, соответственно, высоким уровнем инвестиций (свыше 25%). По данным исследований, проведенных некоторыми учеными из 133 рассматриваемых стран, в 56 странах валовой уровень накопления ВВП составил более 22%. Накопление более 25% ВВП было зафиксировано в Финляндии – 43%, Китае – 40%, Республике Корея – 37%, Индонезии – 36%, Сингапуре – 33%, Японии – 29%, Австрии – 27%, Чили – 27%. Именно эти страны с высокими показателями накопления также зафиксировали высокие темпы экономического роста в течение последнего десятилетия [1, с. 149].

Существует прямая зависимость между темпами экономического роста и ростом объема инвестиций. Однако в годы переходного периода к рыночной экономике уровень сбережений в Республике Молдова был низким и, как прямое следствие, темпы инвестиций в основной капитал были еще ниже. Очевидно, что низкий уровень сбережений не может обеспечить отраслям национальной экономики необходимые инвестиции для их реструктуризации и модернизации, что тормозит развитие экспорта товаров и услуг.

Следует отметить, что в последние годы правительством республики в этой области принят ряд экономических, юридических и организационных мер. Международные эксперты признают, что действующее законодательство Республики Молдова в этой области является одним из наиболее благоприятных по сравнению с другими странами СНГ. Оно разработано

на основе концепции, что иностранным инвесторам предлагаются более выгодные условия, чем в соседних государствах, – Румынии и Украине.

Практически все инвестиционные соглашения должны обеспечивать иностранным инвесторам четыре основные гарантии в их отношениях с принимающим государством, то есть:

- защиту от **дискриминации** (наиболее благоприятный режим нации и национальная транспарентность);

- защита от **экспроприации, которая не отвечает общественным интересам** и которая не получает справедливой компенсации;

- защита от **неправильного и несправедливого обращения**, например, нагнетания элементарного процессуального равенства;

- защиты в связи с возможностью **перевода капитала**.

Инвестиционные соглашения также предусматривают систему «инвестора-страны», или «ПИИС». Это считается основным элементом эффективного применения предполагаемой защиты. Данная система позволяет инвестору в случае необходимости подать арбитражный иск против властей принимающей страны непосредственно в международном трибунале [4, с. 143].

Прямые иностранные инвестиции являются не только фактором роста капитала, но и источником привлечения иностранных инвестиций и передовых технологий в различных областях национальной экономики. Экономический рост представляет собой передачу передовых технологий и ноу-хау, которые повышают квалификацию рабочей силы и эффективность ее использования.

Исходя из интересов нашей страны, наиболее предпочтительными секторами для сотрудничества Молдовы с зарубежными партнерами являются:

- полная переработка сельскохозяйственного сырья;

- электроника и строительство аппаратов и приборов, сельскохозяйственная техника;

- комплексная обработка неметаллических материалов, новых видов отделочных материалов и настенной арматуры;

- легкая промышленность – текстиль, одежда, обувь, ковры;

- инфраструктура (телекоммуникации, энергетика и водоснабжение, реконструкция дорог);

- туризм, включая сельский;

- хранение, упаковка и транспортировка продукции, включая транзит.

Из проведенного исследования следует, что правительство Республики Молдова в последние годы изменило акцент в государственной инвестиционной политике с привлечения иностранных кредитов на привлечение прямых иностранных инвестиций в национальную экономику.

Исходя из важности создания рамок программ в области политики привлечения инвестиций и стимулирования экспорта, директивные

органы республики с участием научных учреждений в последние годы разработали и приняли ряд стратегий и программ, которые предусматривают осуществление мер, которые могут способствовать росту национальной экономики и экспортного потенциала, в том числе: Стратегию развития индустрии информационных технологий и экосистемы цифровых инноваций на 2018–2023 гг.; Стратегию развития промышленности на 2019–2030 гг.; «МОЛДОВА – 2020. Национальная стратегия развития» и др. [6–8].

Так, Стратегия привлечения инвестиций и стимулирования экспорта на 2016–2020 гг. [7] призвана способствовать увеличению стоимости и структурной диверсификации молдавского экспорта, которые традиционно были ориентированы на узкий спектр продукции. Более продуктивный и диверсифицированный экспорт будет ключевым фактором в торговом балансе, в создании новых достойных рабочих мест и обеспечении устойчивого экономического развития. Инвестиции, в частности ПИИ, которые задействуют малые и средние предприятия (МСП), рассматриваются в этой Стратегии как основной инструмент использования экспортного потенциала страны, поэтому увеличение объема ПИИ является одной из основных целей Стратегии. Стратегия будет способствовать выполнению обязательств республики в рамках Соглашения об ассоциации с ЕС, в котором основное внимание уделяется *существенному улучшению конкурентоспособности страны на внешнем рынке*. Стратегия поможет снизить конкурентный разрыв страны, стимулировать производственный потенциал и изменить структуру экономики за счет снижения роли непроизводительных секторов и технологий, тем самым способствуя достижению целей дальнейшего экономического развития страны.

Другой пример – Стратегия развития индустрии информационных технологий и экосистемы цифровых инноваций на 2018–2023 гг., принятая Постановлением № 904 от 24.09.2018 [8], которая предусматривает, что к 2023 г. в республике будет зарегистрирована тысяча IT-компаний, 250 из которых – иностранный или смешанный капитал. Согласно документу, через пять лет в IT-индустрии будет занято около 12 тыс че-

ловек, а доходы достигнут 270 млн долларов США. В соответствии с поставленными задачами, значительно увеличится объем экспорта компаний этой отрасли. Если в 2016 г. он составлял 79,2 млн долларов США, то в 2023 г. прогнозируется 200 млн долларов США. Общая цель Стратегии – создать условия для повышения конкурентоспособности, диверсификации IT-индустрии, направляя ее на цифровые инновации во всех секторах экономики.

Мы считаем, что существенное увеличение экспорта в республику возможно только при условии увеличения инвестиций, в частности иностранных. По данным Национального банка, чистый приток прямых иностранных инвестиций в 2018 г. составил 196,68 млн долларов, увеличившись на 31,3% по сравнению с 2017 г., а общий приток прямых иностранных инвестиций в 2018 г. составил 349,65 млн долларов. Согласно статистическим данным [2, с. 92–96], за 2011–2018 гг. эволюция индексов инвестиций в основной капитал характеризовалась колебаниями роста, обеспечив рост примерно в 1,7 раза. В 2018 г. были вложены инвестиции в недвижимые активы на сумму 27 464,7 млн лей, увеличившись на 12,9% по сравнению с 2017 г. Однако в 2015 и 2016 гг. объем инвестиций в основной капитал в республике сокращался (см. таблицу 1 и рис. 1).

Примечательно, что в качестве основных источников финансирования инвестиционной деятельности служили собственные средства экономических агентов и населения, которые в 2018 г. составили 59,9% от общего объема инвестиций в основной капитал, однако доля иностранных инвестиций совместных предприятий еще на низком уровне – 14,5% и 9,7% соответственно.

Наиболее важными инвесторами в экономику республики являются компании из России, Испании, США, Германии, Франции, Великобритании и Греции. Как и в случае с Россией и Украиной, основными секторами, в которых наблюдается высокий приток иностранного капитала, являются обеспечение газом и водой (более 53% от общего объема инвестиций). Второе место по привлечению инвесторов занимает обрабатывающая промышленность, за ней следуют сектор транспорта и телекоммуникаций, а также розничная и оптовая торговля.

Из проведенного исследования следует, что правительство Республики Молдова в послед-

Таблица 1

**Эволюция основных показателей инвестиционной активности  
в Республике Молдова за 2011–2017 гг. (млн лей в текущих ценах)**

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в материальные активы в долгосрочный период	16449,5	17153,9	19132,3	21158,5	21123,3	19664,1	23498,3
Ввод в эксплуатацию основных фондов	15384,3	14566,3	16891,0	19111,5	18942,9	19077,2	23288,9
Объем строительно-монтажных работ	5337,1	6113,2	8150,6	8707,4	8212,8	8200,0	9100,1

Источник: составлено на основе данных Национального бюро статистики



<sup>1</sup> Începând cu anul 2017 datele sunt prezentate după indicatorul „Investiții în active imobilizate”  
Начиная с 2017 года данные представлены по показателю «Инвестиции в долгосрочные активы»  
Starting with 2017, the data is shown after the indicator “Investments in fixed assets”

Рис. 1. Основные показатели инвестиционной активности в Республике Молдова  
(предыдущий год = 100%)

Источник: составлено на основе данных Национального бюро статистики

ние годы изменило акцент в государственной инвестиционной политике от привлечения внешних кредитов на привлечение прямых иностранных инвестиций в национальную экономику. Тем не менее, сегодня объемы прямых иностранных инвестиций в экономику страны незначительны. Одновременно с привлечением прямых иностранных инвестиций в экономику республики необходимо дополнять собственными инвестициями для создания сбалансированного и конкурентоспособного делового климата, но особенно по соображениям экономической безопасности. Позитивно то, что большинство иностранных инвестиций в республику сосредоточено в сфере производства, в электроэнергетике, газе, обрабатывающей промышленности.

За последние несколько лет увеличилось не только количество предприятий с иностранными инвестициями, но и показатели, характеризующие их экономическую деятельность, объемы товаров и услуг, реализованных на внутреннем рынке. Например, в 2018 г. населению республики продавались потребительские товары (без учета торговли автотранспортом и мотоциклами) на сумму 49 270,9 млн лей, или 107,6% по сравнению с 2017 г., объем рыночных услуг, оказанных населению, – 18 315,6 млн лей (110,9%), оптовая и розничная торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт были на уровне 9 060,4 млн лей (106,4%), а оптовая торговля (без учета торговли автотранспортом и мотоциклами) – в объеме 99 049,6 млн лей, или 107,4% по сравнению с 2017 г. Наибольший удельный вес в общем объеме продаж имеют предприятия частного сектора (67,1%) [2, с. 112].

Следует отметить, что и внутренняя торговля в республике, как и развитие других секторов экономики, в основном базируется на импорте. В то же время в области внешней торговли наблюдается тревожная ситуация. За последние несколько лет объем импорта значительно превышает объем экспорта товаров и услуг. Данные, приведенные в табл. 2, характеризуют тенденции развития внешней торговли Республики Молдова с разными странами в последние годы.

Приведенные данные показывают, что объем экспорта из республики в страны ЕС вырос с 35,05% в 2000 г. до 68,79% в 2018 г., а экспорт в страны СНГ за этот период сократился соответственно с 58,56% до 15,37%. При этом за последние два десятилетия доля импорта из стран ЕС составляет около 50%. В области экспорта основными странами, куда поставляются молдавские товары, являются Румыния, Италия, Германия, Российская Федерация, Турция, Польша, Беларусь, Украина, Великобритания, Болгария и Франция. В области импорта товаров основными странами являются Румыния, Российская Федерация, Китай, Украина, Италия, Турция, Франция, Польша и Венгрия.

На рис. 2 представлена динамика внешней торговли товарами в Республике Молдова в последние годы.

Проведенный анализ внешней торговли по группам товаров, экспортируемых и ввозимых в республику, свидетельствует о значительном росте экспорта таких товаров, как: растительная продукция, оборудование и бытовая техника, электрооборудование, группа базовых металлов и изделий из этого, минеральные продукты, животные или растительные жиры и масла, изделия из камня,

Таблица 1

## Тенденции внешней торговли Республики Молдова за 2000–2018 гг.

Год	Экспорт (\$)	ЕС	СНГ	Другие страны	Импорт (\$)	ЕС	СНГ	Другие страны
2000	▲ 471.466.000	35,05%	58,56%	6,39%	▲ 776.416.000	53,22%	33,46%	13,32%
2001	▲ 565.495.000	32,26%	60,90%	6,84%	▲ 892.228.000	48,35%	38,13%	13,52%
2002	▲ 643.792.000	35,93%	54,43%	9,63%	▲ 1.038.000.000	45,07%	39,39%	15,54%
2003	▲ 789.934.000	38,92%	53,62%	7,46%	▲ 1.402.347.000	45,17%	42,31%	12,52%
2004	▲ 985.174.000	40,67%	50,10%	8,33%	▲ 1.768.534.000	43,81%	43,24%	12,95%
2005	▲ 1.090.918.000	40,62%	50,53%	8,85%	▲ 2.292.292.000	45,32%	39,49%	15,19%
2006	▼ 1.050.362.000	51,12%	40,33%	8,55%	▲ 2.693.184.000	45,24%	37,90%	16,86%
2007	▲ 1.340.050.000	50,66%	40,96%	8,38%	▲ 3.689.524.000	45,56%	36,15%	18,29%
2008	▲ 1.591.113.000	51,54%	39,15%	9,31%	▲ 4.898.762.000	42,97%	35,46%	21,57%
2009	▼ 1.282.981.000	52,01%	38,22%	9,77%	▼ 3.278.270.000	43,35%	34,82%	21,83%
2010	▲ 1.541.487.000	47,29%	40,48%	12,23%	▲ 3.855.289.000	44,20%	32,60%	23,20%
2011	▲ 2.216.815.000	48,85%	41,47%	9,68%	▲ 5.191.271.000	43,46%	33,00%	23,54%
2012	▼ 2.161.880.000	46,87%	42,93%	10,20%	▲ 5.212.928.000	44,48%	31,15%	24,37%
2013	▲ 2.428.303.000	46,83%	38,02%	15,15%	▲ 5.492.393.000	45,02%	30,44%	24,54%
2014	▼ 2.339.530.000	53,26%	31,44%	15,30%	▲ 5.316.959.000	48,29%	27,26%	24,45%
2015	▼ 1.966.837.000	61,90%	25,03%	13,07%	▲ 3.986.820.000	49,01%	25,53%	25,46%
2016	▲ 2.045.340.000	65,14%	20,25%	14,61%	▲ 4.020.356.000	49,09%	25,55%	25,36%
2017	▲ 2.425.118.000	65,85%	19,09%	15,06%	▲ 4.831.412.000	49,45%	24,96%	25,59%
2018	▲ 2.706.902.000	68,79%	15,37%	15,84%	▲ 5.764.279.000	49,47%	25,14%	25,39%

Источник: составлено на основе данных Национального бюро статистики

штукатурка, цемент, керамика, стекло и аналогичные материалы и т. д. Относительно большая доля в экспорте зарегистрирована по таким группам товаров, как: обувь, головные уборы, зонтики и изделия из них; сырые и переработанные шкуры, меха, продукты химической промышленности или смежных отраслей промышленности, оптические, фотографические, измерения, контроль, точность, древесина, бумага, картон и изделия из нее.

Увеличение объема импортных товаров в основном поддерживается по-прежнему в развитии реального сектора экономики, увеличе-

нием потребления экономических субъектов и населения, а также ростом цен на импортируемые энергоресурсы, что привело к увеличению объема импорта минерального топлива, нефти и продуктов в результате их перегонки. Значительно увеличился также импорт оборудования и бытовой техники, электрооборудования, транспортных средств и материалов, химических веществ, растительной продукции и т. д. Кроме того, значительное влияние на увеличение импорта оказал объем импорта наземных транспортных средств, запчастей и аксессуаров.

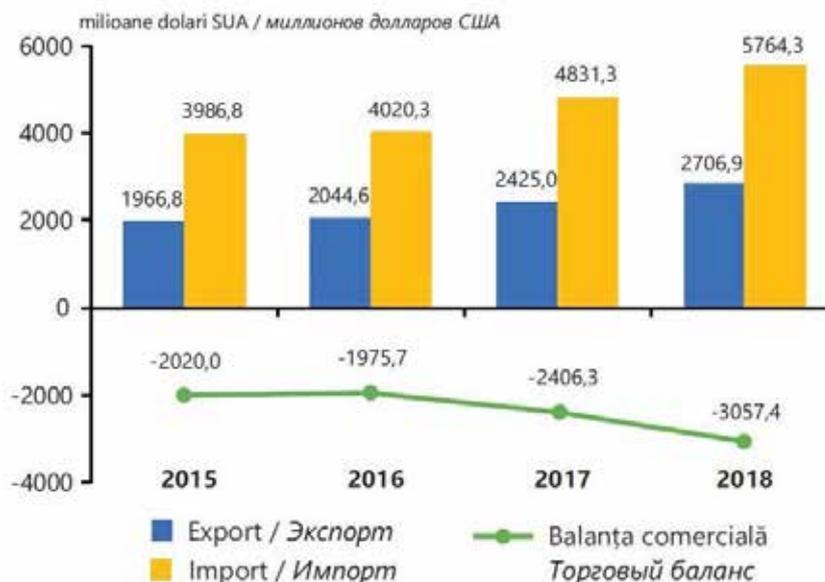


Рис. 2. Развитие внешней торговли товарами в Республике Молдова в последние годы

Источник: согласно Статистическому ежегоднику Республики Молдова за 2018 г. [9]

Следует отметить, что вследствие более высоких темпов роста импорта по сравнению с экспортом торговый баланс республики в течение всего переходного периода был отрицательным как со странами СНГ, так и ЕС и другими странами. Степень покрытия импорта внутренним экспортом находится на очень низком уровне. Например, в 2018 г. по странам СНГ она составила 28,7%, по странам ЕС – 65,3%, а по другим странам – 29,3%.

Увеличение объемов экспорта – одна из ключевых проблем основных отраслей национальной экономики. Основным критерием, который должен быть достигнут Республикой Молдова в краткосрочной перспективе, является более быстрый рост экспорта, чем ВВП.

Для развития экспорта товаров и услуг в Республике Молдова, по нашему мнению, необходимо провести комплекс организационных, финансово-экономических мер и реструктуризации экономики в соответствии с рыночными требованиями, диверсификации экспортно-импортных операций различными группами товаров и услуг, достижения основных целей, установленных в Стратегии привлечения инвестиций и продвижения экспорта [7, с. 27]:

- развитие и расширение преференциальных торговых режимов с западными странами – приоритет для экспорта;

- расширение торговли товарами и услугами со странами – членами ЕС, Центральной и восточной Европы;

- сохранение традиционных рынков в странах СНГ и диверсификация экспорта товаров и услуг на этих рынках путем создания эффективных распределительных сетей;

- укрепление правовой и материально-материальной базы в области стандартизации и сертификации экспортноориентированных товаров путем адаптации к европейским нормам и правилам;

- развитие инфраструктуры сферы услуг;

- содействие появлению новых видов услуг, предназначенных для экспорта;

- обеспечение конкуренции в области предоставления услуг;

- продолжение активного продвижения имиджа страны за рубежом, а также отечественных товаров и услуг, ориентированных на экспорт, и т. д.

Помимо этих мер, особое значение имеют *финансовое стимулирование экспорта, совершенствование политики в части облегчения доступа к новым кредитным и финансовым инструментам путем сотрудничества с международными финансовыми учреждениями, развитие экспортного факторинга, а также предоставление дополнительных стимулов инвесторам, реформирование существующей системы субсидирования секторов национальной экономики, разработка эффективного механизма, основанного на критериях эффективности предприятий (например, рентабельность,*

*эффективность, конкурентоспособность, экспортный потенциал промышленного производства и предоставляемых услуг, использование новых технологий и инноваций, возможность замещения импорта, инвестиции в новые технологии и инновации, передачи know-how и т. д.).*

**Выводы** из этого исследования и перспективы дальнейших исследований в данном направлении. Из вышеизложенного можно сделать вывод, что Республика Молдова может обеспечить ряд привилегий потенциальным прямым иностранным инвестициям в целях повышения их эффективности и наращивания объема экспорта товаров и услуг на основе новейших технологий и инноваций. В то же время некоторые недостатки препятствуют привлечению большего количества инвестиционных проектов. В процессе осуществления Стратегии привлечения ПИИ директивные органы республики должны сосредоточить внимание на устранении или сокращении недостатков, которые не терпят отлагательства, при одновременном использовании сильных сторон страны. В этой связи необходимо учитывать ряд возможностей и рисков или слабых сторон, таких как: нехватка средней и высококвалифицированной рабочей силы; слабое посредничество в привлечении инвестиций; неудовлетворительное состояние и низкое качество инфраструктуры; высокая общая налоговая нагрузка в региональном сравнении и др. Необходимо также усиление роли зоны свободной торговли и созданных в республике промышленных (технологических) парков в привлечении ПИИ в национальную экономику и увеличении объема экспорта товаров и услуг.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Eficientizarea comerțului exterior al Republicii Moldova : monografie / Ilian Galben, red. resp. Petru Roșca. Ch. : ULIM, (Tipogr. Prim-Caro), 2012. 320 p.
2. Moldova în cifre. Breviat statistic.2019. Chișinău, 2019. 114 p.
3. Raportul Expert-Grup. URL: [http://fesmoldiva.org/fileadmin/user\\_upload/StateOfTheCountry/Rport\\_de\\_stare\\_a\\_tarii\\_2018\\_ro.pdf](http://fesmoldiva.org/fileadmin/user_upload/StateOfTheCountry/Rport_de_stare_a_tarii_2018_ro.pdf)
4. Roșca P., Sălăvăștru V. Eficientizarea utilizării creditelor și investițiilor ex-terne în dezvoltarea economiei României : monografie. Chișinău : ULIM, (Tipogr. Prim-Caro), 2016. 386 p.
5. Roșca P., Sălăvăștru V. Aportul investițiilor străine asupra creșterii economice naționale. În: Revista științifici-didactică «Economica». Chișinău : ASEM, 2014. № 1. P. 75–81.
6. URL: <http://apip.md/proiectul-strategiei-de-dezvoltare-a-industriei-republicii-moldova-pentru-2019-2030-a-fost-prezentat-consiliului-economic-pe-linga-prim-ministrul-rm/>
7. Strategia națională de atragere a investițiilor și promovare a exporturilor pentru anii 2016-2020, adoptată prin Hotărârea Guvernului nr. nr. 511 din 25.04.2016. Publicată la 29.04.2016 în Monitorul Oficial nr. 114–122, art. nr. 565.
8. Strategia de dezvoltare a industriei tehnologiei informației și a ecosistemului pentru inovare digitală pentru anii 2018-2023, adoptată prin Hotărârea Guvernului nr. nr. 904 din 24.09.2018. Publicată la 09.11.2018 în Monitorul Oficial nr. 416-422, art. nr. 1114.
9. Статистический ежегодник Республики Молдова за последние годы.

**REFERENCES:**

1. Efficiency of foreign trade of the Republic of Moldova. Monograph //Ilian Gal-ben, red. resp. Petru Roshka. Ch.: ULIM, (Tipogr. «Prim-Caro»), 2012. 320 pp.
2. Moldova in numbers. Statistically abbreviated.2019. Chisinau, 2019. 114 pp.
3. Expert-Group Report. [http://fesmoldova.org/fileadmin/user\\_upload/StateOfTheCountry/Rport\\_de\\_stare\\_a\\_tarii\\_2018\\_ro.pdf](http://fesmoldova.org/fileadmin/user_upload/StateOfTheCountry/Rport_de_stare_a_tarii_2018_ro.pdf)
4. Roshka P., Săvăvăstru V. *Efficiency of the use of loans and external investments in the development of the Romanian economy*. Monograph. Chisinau: ULIM, (Tipogr. «Prim-Caro»), 2016. 386 pp.
5. Roshka P., Săvăvăstru V. *Contribution of foreign investment on national economic growth*. In: Scientific-didactic journal «Economica». Chisinau: ASEM, 2014, No 1, pp. 75–81.
6. URL: <http://apip.md/proiectul-strategiei-de-dezvoltare-a-industriei-republicii-moldova-pentru-2019-2030-a-fost-prezentat-consiliului-economic-pe-langa-prim-ministrul-rm/>
7. The national strategy for attracting investment and promoting exports for the years 2016-2020, adopted by Decision/Government No. No. 511 of 25.04.2016. Published on 29.04.2016 in Official Gazette No. Article 114 to 122 shall be replaced by the following: No. 565.
8. The strategy for the development of the information technology industry and the digital innovation ecosystem for the years 2018-2023, adopted by Decision/Rea of Government No. 904 of 24.09.2018. Published on 09.11.2018 in Official Gazette No. Article 416 to 422 shall be replaced by the following: No. 1114.
9. Statistical yearbook of the Republic of Moldova in recent years.