

СЕКЦІЯ 6

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

УДК 502.3

Арестов С.В.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки природопольовання
Одеського державного екологічного університета*

КОНЦЕПЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОГО ТУРИЗМА В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены этапы воспроизводственного цикла туристического потенциала полифункциональных территорий (ПФТ). Реализация туристического потенциала ПФТ предусматривает использование существующих возможностей на уровне допустимых нагрузок на определенные экосистемы. Однако туристический потенциал можно использовать по-разному. В частности, стоит выделить такие варианты: 1) эксплуатировать имеющиеся ресурсы, разведанные и задействованные в хозяйственный оборот; 2) задействовать в оборот сопутствующие ресурсы в пределах возможностей имеющейся туристической инфраструктуры; 3) осваивать новые ресурсы, инвестируя в развитие инфраструктуры, маркетинг; 4) осуществлять активное, целенаправленное совершенствование заложенных природой, существующих характеристик ресурсов ПФТ для повышения их привлекательности, формирования новых туристических продуктов и туристических потоков в Одесской области.

Ключевые слова: туристический потенциал полифункциональных территорий, туристический бизнес, природно-ресурсная основа территорий, туристическо-рекреационные ресурсы, природно-рекреационный потенциал.

АНОТАЦІЯ

У статті розглянуто етапи відтворювального циклу туристичного потенціалу поліфункціональних територій (ПФТ). Реалізація туристичного потенціалу ПФТ передбачає використання наявних можливостей на рівні допустимих навантажень на певні екосистеми. Однак туристичний потенціал можна використовувати по-різному. Зокрема, варто виділити такі варіанти: 1) експлуатувати наявні ресурси, розвідані та задіяні в господарський обіг; 2) задіяти в обіг супутні ресурси в межах можливостей наявної туристичної інфраструктури; 3) освоювати нові ресурси, інвестуючи в розвиток інфраструктури, маркетинг; 4) здійснювати активне, цілеспрямоване вдосконалення закладених природою, наявних характеристик ресурсів ПФТ для підвищення їх привабливості, формування нових туристичних продуктів та туристичних потоків в Одеській області.

Ключові слова: туристичний потенціал поліфункціональних територій, туристичний бізнес, природно-ресурсна основа територій, туристично-рекреаційні ресурси, природно-рекреаційний потенціал.

ANNOTATION

The article describes the stages of the reproduction cycle of the tourist potential of polyfunctional territories (CFT). Realization of the tourism potential of the CFT involves the use of existing opportunities at the level of permissible loads on certain ecosystems. However, the tourist potential can be used in different ways. In particular, it is worth highlighting several options: 1) to exploit the resources available, explored and involved in the economic turnover; 2) to bring into circulation related resources within the capabilities of the existing tourism infrastructure; 3) develop new resources by investing in infrastructure development, marketing;

4) to carry out active, purposeful improvement of the existing characteristics of TFT resources laid down by nature to increase their attractiveness, the formation of new tourism products and tourist flows in the Odessa region.

Key words: tourist potential of multifunctional territories, tourist business, natural resource base of territories, tourist and recreational resources, natural recreational potential.

Постановка проблеми. Воспроизводственный цикл туристического потенциала ПФТ происходит на определенных этапах (формирование, восстановление, наращивание, реализация), которые могут быть взаимосвязаны и взаимообусловлены, однако при определенных обстоятельствах соблюдение этого условия не является обязательным. Развитие туристического потенциала ПФТ является признаком каждого этапа воспроизводственного цикла и проявляется через совершенствование (улучшение) его количественных и качественных характеристик. Реализация туристического потенциала ПФТ не обязательно предполагает прохождение всех этапов воспроизводственного цикла. Формирование туристического потенциала ПФТ является достаточно сложной задачей. Проведя определенную аналогию, можем определить сущность формирования потенциала ПФТ как процесс идентификации и создания возможностей его структурирования и использования определенных организационных форм для стабильного развития туристической деятельности, что обеспечит реализацию конкурентных преимуществ ПФТ и эффективное восстановление ее ресурсных составляющих.

При формировании туристического потенциала ПФТ необходимо учитывать, что его составляющие должны соответствовать тем туристическим услугам, на которых специализируется туристическая фирма, и наоборот. Кроме того, в процессе развития туристической инфраструктуры может появляться новое качество, которого не было до этого.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы развития территориальных рекреационных систем, оцениванию их рекреационной емкости и потенциала территорий по-

священы работы В. Азара, М. Багрова, Ю. Веденина, С. Генсирука, Л. Гринева, Т. Сафранова, С. Степаненко и многих других ученых.

Теоретическим наследием этих ученых являются развитие понятийного аппарата рекреационного и туристического природопользования, разработка методологического инструментария его исследования и оценивания. Практические результаты заключаются в разработке механизмов управления природным потенциалом территорий с целью обеспечения конкурентных преимуществ.

Выделение не решенных ранее частей общей проблемы. Несмотря на существующие наработки, остаются дискуссионными подходы к идентификации полифункциональных территорий (ПФТ), разработке механизмов обеспечения их развития и использования туристического потенциала. В то же время существует необходимость учета экологического ограничительного фактора развития территорий, формирования механизма комплексного использования туристического потенциала.

Формулирование целей статьи (постановка задания). Целью работы является обоснование теоретических и методических положений, разработка практических рекомендаций по формированию и реализации концепции содействия развитию экологически безопасного туризма в Одесской области.

Изложение основного материала исследования. Туристический потенциал ПФТ по результатам формирования можно классифицировать по таким признакам:

- характер воздействия на производственные процессы (экстенсивные, например увеличение количества параметров туристического потенциала ПФТ, и интенсивные, например мобилизация внутренних резервов территории);
- уровень влияния на хозяйственную деятельность (как сфера специализации, приоритетное направление деятельности, вспомогательная (второстепенная) сфера деятельности);
- результат воздействия (положительный, который обеспечивает конкурентные преимущества территории, вносит существенную долю доходов территорий, и отрицательный, который заключается в основном в увеличении антропогенной нагрузки на территории, что приводит к их деградации).

Формирование туристического потенциала ПФТ зависит от индивидуальных характеристик территории; он формируется под влиянием их качеств и таких составляющих, как природно-ресурсная, материально-техническая, социально-культурная, институциональная [1].

Природно-ресурсную основу территории формируют туристско-рекреационные ресурсы и условия, для которых характерны определенные пространственные особенности и различия, способность меняться со временем, формировать новое качество в результате сочетания. Их туристическая ценность определяется способно-

стью удовлетворять определенные туристические потребности, обеспечивая контрастность с обычной средой жизнедеятельности человека. Для полифункциональных территорий характерны такие два критерия: место отличается от обычной среды обитания человека; представлено сочетание двух и более различных в природном отношении сред.

Природные туристско-рекреационные ресурсы – это факторы и свойства компонентов природной среды, обладающие благоприятными для туристической деятельности качественными и количественными параметрами, которые служат или могут служить основой для организации отдыха, лечения и оздоровления людей, проведения экскурсий. К ним относят компоненты живой и неживой природы, которые используются (или могут быть использованы в перспективе) как предметы производства, потребления туристических услуг [2].

Подкомпонентом 1-го порядка являются климатические условия, хотя в некоторых работах климат рассматривается как ресурс. Климат, преобладающие погодные условия по сезонам определяют комфортность территории для отдыха и спорта. Основными характеристиками являются температурный режим, влажность, количество осадков и их распределение по месяцам, ветровой режим, интенсивность ультрафиолетового излучения, среднее количество солнечных дней в году, а для зимы – толщина и продолжительность снежного покрова.

Кроме этого рассматриваются природные и искусственно созданные человеком объекты, которые относятся к культурно-историческим памятникам. Основными внешними факторами, определяющими возможные объемы воздействия туристического потенциала ПФТ, являются социально-демографические, определяющие структуру и количественные параметры потребностей и спроса на туристические услуги; экологические, включающие, с одной стороны, уровень экологического прессинга на территориях проживания, а с другой стороны, потребность в организации отдыха и оздоровления на экологически чистых территориях; геополитические, сущность которых заключается в безопасности, открытости и досягаемости с учетом транспортной доступности [3].

Формирование туристического потенциала ПФТ может происходить несколькими путями:

1) стихийно;

2) согласно исторически сложившейся экономической структуре и объективным факторам, которые характерны для определенной территории в целом и для экосистемы в частности;

3) целенаправленно.

Этот выбор обусловлен основной гипотезой, согласно которой формирование количественных и качественных параметров туристического потенциала ПФТ определяется существующей и будущей структурами социально-экономиче-

ской системы определенной территории. С целью этого сначала формируются сегменты рынка туристических услуг в соответствии с объективно существующим сочетанием туристических ресурсов с учетом их качественных и количественных характеристик, на основе которых или для освоения которых создаются объекты туристической инфраструктуры с целью наиболее полного удовлетворения потребностей общества на современном этапе его развития.

Количественные и качественные характеристики туристического потенциала ПФТ, особенности размещения на территории региона определяют специфику формирования элементов территориальной организации туризма различных таксономических рангов [4].

Реализация туристического потенциала ПФТ тесно связана с его формированием и восстановлением. Чем больше потенциал сформирован, тем выше его отдача в фазе реализации, поэтому этап реализации туристического потенциала ПФТ является показателем его эффективности. В то же время реализация туристического потенциала ПФТ осуществляет достаточно активное обратное влияние на процессы формирования, восстановления и наращивания.

С целью повышения эффективности реализации туристического потенциала ПФТ ключевую роль отводят его формам, а именно экстенсивной и интенсивной. Экстенсивная форма предусматривает привлечение в хозяйственный оборот его количественной составляющей, а интенсивная характеризуется введением качественной составляющей [5].

Задействование определенных механизмов и инструментов использования туристического потенциала ПФТ требует:

- определения факторов и оценивания их влияния на состояние туристического потенциала ПФТ;
- объективного оценивания эффективности его использования;
- расчета резервов улучшения показателей использования;
- разработки мероприятий по улучшению (восстановлению) утраченных достопримечательностей и конкурентных преимуществ.

Однако в процессе эксплуатации туристско-рекреационные ресурсы и условия могут истощаться, терять аттракции, ухудшать свои качественные и количественные параметры. В то же время могут изменяться потребности, возможности реализации туристических услуг.

Итак, следующим этапом развития туристического потенциала ПФТ является восстановление, которое можно рассматривать как сложную, динамичную, открытую систему, которая развивается и меняется в зависимости от действия объективных и субъективных факторов, осуществляется в форме определенного типа, что зависит от предпосылок и потребностей.

Объективная суть восстановления обусловлена рядом факторов:

- 1) истощение определенных видов ресурсов;
- 2) уменьшение количества ресурсов, что делает туристическую деятельность экономической невыгодной;

3) снижение качественных характеристик туристического потенциала ПФТ, что приводит к потере достопримечательностей и обуславливает снижение конкурентоспособности туристической деятельности в пределах определенной ПФТ.

К объективным факторам относятся те, которые нельзя изменить в краткосрочной перспективе или действие которых на состояние туристического потенциала ПФТ является постоянным (экологическая ситуация, которая влияет и на количественные, и на качественные характеристики природных ресурсов и условий, их сочетание, способность создавать комплексный или единичный туристический продукт; экономическая структура территории, уровень развития производственной и социальной инфраструктуры).

К субъективным факторам относятся в основном социально-экономические, например развитие образования, профессионализма, квалификационного и культурного уровня, уровня организации труда, технического уровня экономики, особенностей технологических процессов, достижений НТП.

Среди субъективных факторов базовая роль отводится здоровью населения, что особенно влияет на уровень использования курортно-санаторного потенциала ПФТ; культурному и образовательному уровню населения, что определяет структуру интересов и способов их удовлетворения.

Состояние и развитие каждого из названных факторов восстановления туристического потенциала ПФТ зависит от своевременного и полноценного финансирования и системы управления этими процессами. Итак, необходимо разрабатывать механизмы восстановления туристического потенциала ПФТ, сложность и проблематичность чего определяется чрезвычайно широкой сферой их действия (от экологической политики, охраны и сохранения объектов туристического потенциала ПФТ до формирования соответствующей политики в сферах доходов, инвестиций, налогов, миграции), которые в комплексе призваны создать условия для интенсификации процессов использования туристического потенциала ПФТ.

Целью наращивания туристического потенциала ПФТ является создание новых достопримечательностей и улучшение его характеристик, в результате чего может создаваться возможность для более эффективного использования имеющихся ресурсов и условий для повышения уровня конкурентоспособности туристической деятельности.

Выводы. На основе обобщения существующих подходов предложено определение сущности полифункциональных территорий как пространственной целостности, для которой характерны благоприятное сочетание природных ресурсов и условий для развития нескольких

видов экономической деятельности. Полифункциональной территорией целесообразно считать такую, природно-ресурсный потенциал которой способен обеспечивать выполнение нескольких функций, которые могут стать основой для развития различных видов экономической деятельности, обеспечивая достаточный уровень конкурентоспособности по сравнению с другим способом использования территории.

Обоснованы признаки полифункциональности территорий, такие как пространственная ограниченность; многообразие характеристик, что обуславливает возможность их использования в различных целях; внутренний потенциал многофункциональности, который обусловлен специфическим сочетанием природных ресурсов и условий; возможность выделения различных зон в пределах одной экосистемы, что позволяет развивать различные виды деятельности на принципах сбалансированности; способность обеспечивать выполнение нескольких функций как приоритетных; сложность управления, иногда неуправляемость процессов развития как единого целого.

Определены основные принципы идентификации полифункциональных территорий как руководящие положения, которые определяют конкретные потребности и условия развития, что реализует общество в процессе практической деятельности, а именно принципы единства, сбалансированности, комплексности, одинаковой важности, превентивности, альтернативности, кооперирования, эффективности. Критериями идентификации полифункциональных территорий являются превосходящие природные ресурсы, определение их специализации, экологичность территории, экономико-географическое размещение, современная территориальная структура, конкурентоспособность основных сфер экономической деятельности, уровень кооперации различных сфер экономической деятельности, уровень развития инфраструктуры определенного типа, современная и перспективная потребность населения в результатах определенной сферы деятельности (товары и услуги). Критериями эффективности использования потенциала полифункциональных экосистем является экономический, социальный, экологический.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Амітан В., Ларіна Р., Пілюшенко В. Логістизація процесів в організаційно-економічних системах: монографія. Донецьк: Юго-Восток, 2003. 72 с.
2. Андреева Н. Науково-методичний підхід до діагностики та ранжування ресурсозберігаючих проектів: соціо-еколого-економічний аспект. Економіка та менеджмент. 2012. № 9. С. 10–24.
3. Буркинський Б., Степанов В., Харичков С. Економіко-екологічні основи регіонального природопольовання: монографія. Одеса: ИПРЭЭИ НАНУ, 2005. 575 с.
4. Вартанян А. Сертифікація як інструмент оцінки туристичних підприємств в сфері екологічної діяльності. Економіка і підприємництво. 2013. № 5. С. 547–551.

5. Вартанян Г. Стратегії формування та реалізації туристичного потенціалу поліфункціональних територій. Економічні інновації: зб. наук. праць. Вип. 60 (3). Одеса: НАН України, Ін-т пробл. ринку та екон.-екол. дослідж., 2015. С. 41–49.
6. Мельник Л. Екологічна економіка: підручник. Суми: Університетська книга, 2002. 346 с.
7. Мельник О. Природно-рекреаційний потенціал у процесі моделювання оцінки рівня туристичної привабливості території. Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Природно-ресурсний потенціал в системі просторового розвитку. Львів, 2004. С. 259–265.
8. Овсяннікова Н. Особливості менеджменту природоохоронних територій. Економіка, менеджмент, бізнес. 2010. № 1. С. 123–129.
9. Рубель О. Інституціоналізація економіки природокористування: монографія / за ред. В. Степанова. Одеса: ІПРЕД НАНУ, 2014.
10. Самодай В., Ємельяно К. Актуальні аспекти розвитку екологічного туризму. Вісник ЛІЕТ. Серія: Економічні науки. 2014. № 9. С. 232–236.

REFERENCES:

1. Amitan V., Larina R., Pilushenko V. (2003) Logistizaciya procesiv v organizaciyno-ekonomichnih sistemah [Logistics of processes in organizational and economic systems]. Doneck: Ugo-Vostok, p. 72 (in Ukrainian).
2. Andreeva N. (2012) Naukovo-metodichnyi pidhid do diagnostiki ta ranjuvannu resursozberigayuchih proektiv: socio-ekologo-ekonomichnyi aspekt. [Scientific and methodical approach to the diagnostics and ranking of resource-saving projects: the socio-ecological and economic aspect]. Economics and Management, no. 9, pp. 10–24.
3. Burkinskiy B., Stepanov V., Harichkov S. (2005) Ekonomiko-ekologicheskie osnovi regionalnogo prirodoopolzovaniya [Economic and environmental foundations of regional environmental management]. Odessa: IPREEI NANU, p. 575 (in Ukrainian)
4. Vartanian A. V. (2013) Serifikaciya kak instrument ocenki turisticheskikh predpriyatiy v sfere ekoturisticheskoy deyatel'nosti [Certification as a tool for evaluating tourism enterprises in the field of ecotourism] Economy and Entrepreneurship, no. 5, p. 547–551.
5. Vartanian A. (2013) Strategii formuvannya ta realizacii turistichnogo potencialu polifunkcionalnih teritoriy [Strategies for the formation and realization of tourist potential of polyfunctional territories] Economic innovation, no. 60(3), p. 41–49.
6. Melnik L. (2002) Ekologichna ekonomika [Ecological economy]. Sumi: University book, p. 346 (in Ukrainian).
7. Melnik O. (2004) Prirodno-rekriaciyniy potencial u procesi modeluvannya ocinki rivnya turistichnoi privablivocti teritoriy [Natural-recreational potential in the process of modeling the assessment of the level of tourist attractiveness of the territory] Socio-economic research in the transition period. Natural-resource potential in the system of spatial development, no. 3, p. 259–265.
8. Ovsanikov N. (2010) Osoblivosti menedjmentu prirodohoronnih teritoriy [Features of management of protected areas] Economics, management, business, no. 1, p. 123–129.
9. Rubel O. (2014) Institucionalizaciya ekonomiki prirodozoristuvannya [Institutionalization of the economy of nature use]. Odessa: IPREEI NANU (in Ukrainian).
10. Samoday V. (2014) Aktualni aspekti rozvitku ekologichnogo turizmu [Actual aspects of the development of ecological tourism] Visnyk LITET. Series of Economic Sciences, no. 9, p. 232–236.

Arestov S.V.*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Senior Lecturer at Department of Environmental Economics,
Odessa State Environmental University*

THE CONCEPT OF CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTALLY-SAFE TOURISM IN THE ODESSA REGION

This article describes the stages of the reproduction cycle of the tourist potential of polyfunctional territories (PFT). Realization of the tourism potential of the PFT involves the use of existing opportunities at the level of permissible loads on certain ecosystems. However, the tourist potential can be used in different ways. In particular, it is worth highlighting several options:

- 1) to exploit the resources available, explored, and involved in economic turnover;
- 2) to bring into circulation related resources within the capabilities of the existing tourism infrastructure;
- 3) to develop new resources by investing in infrastructure development, marketing;
- 4) to carry out active, purposeful improvement of the existing characteristics of TFT resources laid down by nature to increase their attractiveness, the formation of new tourism products and tourist flows in the Odessa region.

The reproduction cycle of the tourism potential of the PFT occurs at certain stages – formation, restoration, building-up, implementation, which can be interrelated and interdependent, but under certain circumstances, it is not necessary. The development of the tourist potential of the PFT is a sign of each stage of the reproductive cycle and is manifested through the improvement (improvement) of its quantitative and qualitative characteristics.

Realization of the tourist potential of the PFT does not necessarily imply the passage of all stages of the reproductive cycle. Formation of the tourist potential of the PFT is quite a difficult task. Having a certain analogy, it is possible to define the essence of the formation of the potential of the PFT as a process of identification and creation of opportunities for its structuring and use of certain organizational forms for the sustainable development of tourism activities, which will ensure the realization of the competitive advantages of the PFT and the effective restoration of its resource components.

The purpose of increasing the tourist potential of the PFT is to create new sights and improve its characteristics, as a result of which it may be possible to use the available resources and conditions more effectively to increase the level of competitiveness of tourism activities.