

УДК 658.14

Гнип Н.О.  
кандидат економічних наук,  
старший викладач кафедри фінансів,  
банківської справи та страхування  
Харківського навчально-наукового інституту  
Університету банківської справи

Крамаренко Д.О.  
магістр  
Харківського навчально-наукового інституту  
Університету банківської справи

## ШЛЯХИ ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ СГ ТОВ «ХЛІБОПРОДУКТ»

### АНОТАЦІЯ

Економічний стан України нині вимагає підвищення ефективності виробництва від підприємства, високої конкурентоспроможності продукції і послуг на основі впровадження досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання й управління виробництвом, ініціативи, дисципліни на робочому місці. Поряд із цим проблема стратегії управління капіталом підприємства займає одне з провідних місць у його діяльності. Необхідність дослідження капіталу зумовлена тим, що нині більшість підприємств мають низьку ефективність господарської діяльності через високий рівень зносу основних фондів та обмеженість власних фінансових ресурсів для модернізації і технічного переозброєння виробництва. У статті розглянуто теоретичні та методичні підходи щодо дослідження власного капіталу. Узагальнено теоретичні засади використання, формування капіталу. Оцінено особливості формування та використання капіталу на підприємстві. Досліджено структуру капіталу СГ ТОВ «Хлібопродукт», на основі проведених розрахунків запропоновано оптимальні значення структури капіталу досліджуваного підприємства за рахунок окремих показників.

**Ключові слова:** власний капітал, залучений капітал, структура капіталу, коефіцієнти ліквідності, маневроності, рентабельності.

### АННОТАЦИЯ

Современное состояние развития экономики Украины требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, инициативы и исполнительской дисциплины на каждом рабочем месте. Вместе с тем проблема стратегии управления капиталом предприятия занимает одно из первостепенных мест в его деятельности. Необходимость исследования капитала обусловлена тем, что в настоящее время подавляющее большинство предприятий имеют низкую эффективность хозяйственной деятельности при высоком уровне износа основных фондов и ограниченности собственных финансовых ресурсов для модернизации и технического перевооружения производства. В статье рассмотрены теоретические и методические подходы к исследованию собственного капитала. Обобщены теоретические основы использования, формирования капитала. Оценены особенности формирования и использования капитала на предприятии. Исследована структура капитала СГ ООО «Хлебопродукт», на основе проведенных расчетов предложены оптимальные значения структуры капитала исследуемого предприятия за счет отдельных показателей.

**Ключевые слова:** собственный капитал, привлеченный капитал, структура капитала, коэффициенты ликвидности, маневренности, рентабельности.

### ANNOTATION

Nowadays, the economic situation of Ukraine requires the enterprise to enhance the effectiveness of production, the high competitiveness of products and services. The implementation can be achieved through the effective management and process

controlling, initiative, discipline in the workplace and with the help of scientific and technological progress. With it, the problem of the strategy of the enterprise capital management is one of the first items in its activity. The necessity in the capital studying is due to the fact that nowadays the vast majority of enterprises have low economic activity because of the high level of fixed capital depletion and limited own financial resources for modernization and technical re-equipment of production. The theoretical and methodological approaches concerning the study of own capital are described. There are also general theoretical principles of use and capital formation. The specificities of formation and use of capital at the enterprise are estimated. The structure of the capital of Agricultural Limited Liability Company LLC "Khlipoproduct" was investigated. According to the calculations the optimal values of the investigated enterprise capital structure were offered though the selected indicators.

**Key words:** equity, call-up capital, capital structure, liquidity ratio, handling, profitability.

**Постановка проблеми.** Сучасні умови господарювання та рівень конкуренції потребують від підприємств підвищення ефективності їхньої діяльності, яка визначає здатність підприємств до фінансового виживання та фінансової стійкості. Отже, насамперед ефективність діяльності підприємства значною мірою характеризується показником ефективності формування та використання капіталу, тобто максимальної його віддачі. Власний капітал відіграє суттєву роль не лише на початковому етапі розвитку суб'єкта господарювання, а й у процесі розширення його діяльності. Таким чином необхідно визначити найкращі шляхи ефективності формування, використання власного капіталу підприємства.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблеми обліку й аналізу, формування та змін власного капіталу завжди були в центрі уваги економістів. Ці проблеми досліджуються у працях провідних іноземних та вітчизняних учених-економістів. Нині дослідженнями проблем власного капіталу займаються такі вітчизняні і зарубіжні вчені-науковці, як: Ф.Ф. Бутинець, С.Ф. Голов, О.О. Канцуров, Г.Г. Кірейцев, В.В. Ковальов, М.І. Кутер, Г.В. Нашкерська, В.Д. Новодворський, В.Ф. Палій, О.І. Пилипенко, І.Р. Поліщук, М.С. Пушкар, Я.В. Соколов, В.В. Сопко, В.Г. Швець та ін. Багато науковців розглядають із різних позицій проблему відо-

браження власного капіталу в обліку, тому що будь-яка організація, яка веде виробничу чи іншу комерційну діяльність, повинна мати визначений капітал, що являє собою сукупність матеріальних цінностей і коштів, фінансових вкладень і витрат на придбання прав і привілеїв, необхідних для здійснення його господарської діяльності. Економісти розглядають поняття капіталу з двох боків. З одного боку, капітал підприємства характеризує загальну вартість засобів у грошовій, матеріальній і нематеріальній формах, інвестованих у формування його активів, а з другого – характеризує напрям вкладення засобів. Аналіз та узагальнення публікацій із цієї проблематики дають підстави дійти висновку, що у працях учених не досить обґрунтовано процес формування та використання власного капіталу підприємства.

**Постановка завдання.** Метою статті є узагальнення теоретико-методичних підходів щодо дослідження структури капіталу СГ ТОВ «Хлібопродукт» у період з 2016–2018 року та рекомендації щодо формування та використання власного капіталу на основі аналізу показників фінансової діяльності підприємства. Під час проведення дослідження для реалізації мети вирішувалися такі завдання: узагальнення теоретичних та методичних засад щодо використання, формування та управління власним капіталом; здійснення аналізу фінансової діяльності СГ ТОВ «Хлібопродукт»; надання рекомендацій щодо удосконалення процесу формування та використання власного капіталу на підприємстві за рахунок показників фінансової діяльності.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Наявність капіталу є умовою створення та розвитку бізнесу. Підприємство, що здійснює господарську діяльність відокремлено від інших, повинно володіти капіталом. Структура і динаміка власного капіталу є найсуттєвішими показниками, що визначають фінансовий стан підприємства [2]. Структурна перебудова промисловості, відкриття внутрішнього вітчизняного ринку для зарубіжних товаровиробників впливають на структуру власного капіталу підприємств. Важливе місце у стратегії підприємств займають формування, використання й управління власним капіталом [3]. Метою формування капіталу підприємства є придбання необхідних активів та оптимізація структури капіталу з позицій забезпечення умов ефективного його використання. З погляду власника капітал характеризує загальну вартість засобів у грошовій, матеріальній і нематеріальній формах, які інвестуються у формування активів підприємства. У ринковій економіці капітал розглядається як товар, що має свою вартість. Власним капіталом підприємства визнаються лише власні джерела фінансування підприємства, які без визначення терміну повернення внесені його засновниками (учасниками) або залишені ними на підприємстві з чистого при-

бутку. Власний капітал утворюється на підприємстві двома способами:

- 1) внесенням власниками підприємства коштів та інших активів;
- 2) накопиченням суми доходу, який залишається на підприємстві [3].

Процеси формування та залучення капіталу дають змогу накопичити певний обсяг необхідних для ведення господарської діяльності ресурсів, які використовуються для досягнення визначених підприємством цілей. Відповідно до процесів формування розрізняють процеси використання капіталу підприємства. Основними напрямками використання капіталу підприємства є фінансування його оборотних та необоротних активів [5]. До зазначених напрямів також належать витрати майбутніх періодів, необоротні активи та групи вибуття, які є складниками активів підприємства. Кредити також є частиною позичкового капіталу. Вони надаються підприємствам за плату, тобто вони сплачують за його використання певний відсоток від суми [5]. Платним для підприємства є і таке джерело формування позичкового капіталу, як випуск облігацій. Це вигідна форма залучення капіталу, оскільки власники облігацій не мають права втручатися в господарську діяльність підприємства, на відміну від акцій, які дають право участі в капіталі. Крім кредитів і випуску облігацій, підприємства можуть залучати для виробничих потреб засоби інших юридичних осіб у вигляді позик, сплачуючи за це певний відсоток [6]. Так, підприємства можуть користуватися комерційним (товарним) кредитом під час здійснення розрахунків за придбану продукцію, надані їм послуги чи виконані для них роботи. Використання позикових коштів дає можливість приросту рентабельності власного капіталу, але негативно впливає на фінансову стійкість підприємства. Управління щодо формування та використання капіталу підприємства потребує постійного відстеження змін у його розмірі та структурі. Це здійснюється шляхом ретельного ведення бухгалтерського обліку господарських операцій, що пов'язані зі змінами у розмірі та складі власного капіталу, і відображення відповідних даних в основних формах фінансової звітності підприємства – звіті про фінансовий стан, а також у звіті про власний капітал [6]. Метою управління капіталом є задоволення потреби у фінансових коштах за різними напрямками діяльності підприємства та оптимізація його структури з позицій забезпечення умов ефективного використання для збільшення вартості підприємства. Ефективне управління власним капіталом дасть змогу збільшувати його обсяг та сприяти росту ринкової вартості підприємства. Відповідно до поданих управлінських рішень необхідно більше уваги приділяти збільшенню чистого прибутку, що дасть змогу збільшувати нерозподілений прибуток та частку власних джерел у фінансуванні активів. У процесі управління власним капіталом необхідно

враховувати внутрішні та зовнішні особливості ведення бізнесу та чітко виокремлювати загрози та можливості. Основними факторами внутрішнього середовища, які необхідно враховувати у процесі управління власним капіталом, є: специфіка виробництва; особливості збутової діяльності; обсяги та структура майна підприємства; джерела формування позикового капіталу; наявність інноваційних технологій [8]. Зовнішнє середовище підприємства також визначає ефективність управління власним капіталом. У процесі оцінки зовнішніх умов функціонування підприємства як чинників управління власним капіталом необхідно також врахувати: податкове законодавство; економічну ситуацію в країні; валютну і кредитну політику держави; конкурентоспроможність галузі; темп інфляції; цінну політику; експортний потенціал галузі та інші. Розглядаючи структуру капіталу, зазначимо, що під структуру капіталу розуміють співвідношення між власним і позичковим капіталом [9]. Власний і позичковий капітал мають певну відмінність, яка впливає з різного рівня доходності останніх і рівня ризику для власників цього капіталу. Для того щоб прогнозувати результат діяльності українських компаній, застосовуються моделі співвідношення власного та позикового капіталу.

Згідно з табл. 1, натепер на підприємстві СГ ТОВ «Хлібопродукт» більшу частку фінансових ресурсів становить власний капітал. Для кредиторів така ситуація є позитивною, оскільки вона характеризує надійність підприємства, впевненість щодо повернення своїх вкладень, тобто знижується ризик неповернення боргів, фінансовий ризик. Проте рівень доходності за цієї стратегії зазвичай не є високим. Така ситуація викликана тим, що на практиці ефективність використання позикових коштів вища, ніж власних. Фінансист підприємства може відповісти на запитання про стан, зміни, оптимальність співвідношення та ефективність використання власного та позикового капіталу, лише оцінивши всі їх складники за допомогою балансу підприємства (форма № 1), звіту про фінансові результати (форма № 2) та інших форм фінансової звітності. І першим кроком у цьому напрямі є загальне оцінювання структури капіталу СГ ТОВ «Хлібопродукт» підприємство використовує лише власні кошти та є незалежним від зовнішніх кредиторів. Проте ця особливість є негативною, бо кошти не залучаються та не спрямовується для розвитку, модернізації обладнання та рефінансування.

Ефективність діяльності підприємства значною мірою характеризується показником ефективності використання капіталу, тобто максимальної його віддачі, яка виражається збільшенням суми прибутку на 1 гривню капіталу. Цього можна досягти за умови раціонального використання всіх видів ресурсів, недопущення їх перевитрат, втрат на всіх стадіях кругообігу. У результаті капітал повертається в більшій сумі, тобто з прибутком. Тому актуальності набувають питання пошуку шляхів ефективного використання власного та позикового капіталу для забезпечення стійкості фінансового стану підприємства. Виявити недоліки та переваги використання капіталу можна завдяки проведенню аналізу цих процесів діяльності підприємства, що дасть змогу розрахувати можливості підприємства щодо використання власних та позикових джерел фінансування.

Отже, проаналізуємо показники, що характеризують фінансову діяльність підприємства, більш детально. Вся сукупність таких показників може бути наведена у вигляді таких груп, що характеризують: платоспроможність (фінансову стійкість); ліквідність; ділову активність; рентабельність (табл. 2).

Коефіцієнт покриття (поточної ліквідності) показує достатність ресурсів підприємства, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань. На підприємстві коефіцієнт покриття не переважає 2, тому можна говорити, що компанія не могла вчасно відповідати за своїми поточними зобов'язаннями. Станом на 2018 рік у компанії залишилося 1,3 гривень на кожну гривню поточних зобов'язань порівняно з кінцем 2016 року. Але у разі виникнення системної кризи ліквідності компанія може бути оголошена банкрутом.

Коефіцієнт швидкої ліквідності відображає платіжні можливості підприємства щодо сплати поточних зобов'язань за умови своєчасного проведення розрахунків із дебіторами.

Коефіцієнт швидкої ліквідності – цей показник знаходився у межах нормативного значення, і на кожну гривню поточних зобов'язань припадає 1,01 гривні високоліквідних оборотних активів. Порівняно з 2016–2018 рр. ситуація змінилася, і досліджуваний показник компанії СГ ТОВ «Хлібопродукт» знаходився у 2016 році нижче від нормативного значення. Це означає, що в компанії були проблеми з платоспроможністю.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності показує, яка частина боргів підприємства може бути

Таблиця 1

Показники фінансового стану СГ ТОВ «Хлібопродукт» у 2016–2018 рр.

Показники	Роки					
	2016		2017		2018	
Власний капітал	5414,4	0,78	5581,6	0,70	5911,7	0,51
Позиковий капітал	1473,6	0,21	2337,5	0,29	5492,9	0,48%
Усього	6888	100	7919,1	100	11404,6	100

Таблиця 2

## Аналіз показників фінансової діяльності СГ ТОВ «Хлібопродукт»

№	Показники	2016	2017	2018
1.	Коефіцієнт покриття	0,85	1,16	1,3
2.	Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,54	0,52	1,01
3.	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,05	0,09	0,06
4.	Чистий оборотний капітал, тис. грн.	248,9	772,5	5911,7
5	Коефіцієнт платоспроможності (автономії)	0,78	0,70	0,51
6	Коефіцієнт фінансування	3,67	2,38	1,07
7	Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,14	0,24	0,15
8	Коефіцієнт маневреності ВК	0,04	0,16	0,21
9	Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	88,12%	74,5%	41,8%

сплачена негайно. Коефіцієнт абсолютної ліквідності – цей показник є вищим від нормативного, це вказує на проблеми в компанії і свідчить про неефективну стратегію управління фінансовими ресурсами. Грошові кошти, на відміну від інших активів, не беруть участі у виробничо-збутовому процесі, вони не генерують дохід компанії. Тому занадто високий показник абсолютної ліквідності говорить про те, що значна частина капіталу відволікається на формування непродуктивних активів.

Коефіцієнт фінансування за 2018 рік перебуває в межах 0,67–1,5. Значення нижче 0,67 свідчить про високий рівень фінансових ризиків. Значення вище протягом 2016–2017 року може означати наявність додаткових резервів підвищення ефективності за рахунок залучення позикових коштів.

Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами компанії СГ ТОВ «Хлібопродукт» зростає, адже значення показника виросло з 0,14 у 2016 р. до 0,24 в 2017 р., але зменшилося до 0,15 в 2018 р. Протягом усього періоду коефіцієнт вищий від нормативного, і компанія здатна профінансувати всі свої оборотні активи за рахунок власного капіталу. Залежність від позикового капіталу є прийнятною.

Коефіцієнт маневреності власного капіталу показує, яка частина власного капіталу використовується для фінансування поточної діяльності, тобто вкладена в оборотні засоби, а яка – капіталізована. Цей показник за 2016–2018 рр. збільшився, отже і збільшилась частина власного капіталу, яка використовується для фінансування поточної діяльності, тобто вкладена в оборотні засоби.

Рентабельність власного капіталу компанії зменшується. Якщо в 2016 році кожен залучена гривня власних коштів дозволив отримати 88,12 копійки чистого прибутку, то в 2018 році – 41,18 копійок. Якщо порівнювати таке значення з прибутковістю доступних для власників фінансових інструментів, то інвестування в СГ ТОВ «Хлібопродукт» є більш ефективним. Основним фактором підвищення рентабельності є зниження суми власного капіталу. Незважаючи на це, чистий прибуток компанії

продовжує зменшуватись. Загалом, ефективність використання власного капіталу не є достатньо високою.

За проведеними дослідженнями фінансового стану СГ ТОВ «Хлібопродукт» за 2016 – 2018 рр. можна зробити висновок про те, що підприємство стійке, стабільно працює, витрати покриваються отриманим прибутком повністю та вчасно, підприємство платоспроможне, конкурентоспроможне, зобов'язання виконуються вчасно та у повній мірі. Аналізуючи показники ми можемо бачити, що нормативні значення перевищують, тобто підприємство є абсолютно фінансово стійким, оскільки у підприємства наявна велика частка власного капіталу у загальному підсумку балансу, а частка позикового капіталу є незначною. Потрібно підвищення додаткових резервів, це відбувається за рахунок залучення позикового капіталу. Проте підприємству потрібно звернути увагу на стратегію управління фінансовими ресурсами це забезпечить раціональне використання їх та дозволить оптимізувати структуру власного капіталу.

**Висновки.** Отже, капітал підприємства характеризує загальну вартість засобів у грошовій, матеріальній і нематеріальній формах, інвестованих у формування його активів. Важливим місцем у стратегії кожного підприємства займають формування, використання і управління власним капіталом. В статті розглянуто які основні фактори потрібно враховувати для оптимізації структури капіталу. На прикладі підприємства СГ ТОВ «Хлібопродукт» розглянуто фінансові показники на сучасному етапі підприємства, потрібно залучати додаткові обсяги власного капіталу, для того щоб збільшити свою фінансову стійкість і платоспроможність та мінімізувати ризик банкрутства. Частка позикового капіталу є незначною в структурі капіталу підприємства. Ефективність діяльності підприємства значно залежить від розвитку та вдосконалення системи управління власним капіталом. Ефективність діяльності підприємства значною мірою залежить від рівня розвитку та вдосконалення системи управління структурою капіталу, оскільки необхідний обсяг фінансових ресур-

сів є важливою умовою сталого економічного зростання. Під час розроблення загальної системи управління підприємством СГ ТОВ «Хлібопродукт» підприємство не використовує можливостей зростання фінансового потенціалу, приросту рентабельності вкладеного капіталу. Тому можна дати рекомендацію щодо підвищення коефіцієнта покриття (поточної ліквідності) якщо взяти до уваги, що ступінь ліквідності різних елементів поточних активів істотно відрізняються. Припустимо, що не всі активи будуть негайно реалізовані або ж реалізовані не в повній вартості, у результаті чого можлива загроза погіршення фінансового стану підприємства. Тому необхідно працювати в напрямку підвищення суми оборотних активів і зниження суми поточних зобов'язань. Коефіцієнт рентабельності власного капіталу характеризує рівень прибутковості власного капіталу, вкладеного в дане підприємство, тому найбільший інтерес представляє для наявних і потенційних власників й акціонерів й є одним з основних показників інвестиційної привабливості підприємства. По даним розрахункам потрібно підвищити коефіцієнт, слід враховувати як і внутрішні так і зовнішні чинники, це і проведення модернізації та реконструкції матеріально-технічної бази підприємства, розробка стратегії і тактики діяльності та розвитку підприємства, інформаційне забезпечення процесу прийняття рішення, фінансове планування діяльності підприємства, аналіз і пошук внутрішніх резервів зростання прибутку, податкове планування, підвищення конкурентоспроможності у наданні послуг, організація ефективної реклами нових видів товарів.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Воля Н.В. Проблеми управління капіталом підприємства та шляхи їх вирішення / Н.В. Воля, А.Ю. Могилова // Молодий вчений. 2016. № 6 (09). с. 94–97.
2. Горбатенко А.А. Особливості формування власних фінансових ресурсів підприємств в Україні / А.А. Горбатенко // Економічний вісник Переяслав-Хмельницького ДПУ імені Григорія Сковороди. 2010. № 15/1. с. 195–201.
3. Ілюхін О.О. Ефективність виявлення та урахування економічних та організаційних передумов раціонального управління капіталом промислового підприємства / О.О. Ілюхін // Вісник економічної науки України. Донецьк. 2011. № 2. с. 49–51.
4. Катан Л.І. Фінансові ресурси підприємства та особливості їх формування / Л.І. Катан // Вісник Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету. 2014. № 6. с. 38–44.
5. Кадацька А.М. Сутність власного капіталу підприємства / А.М. Кадацька // Вісник Сумського національного аграрного університету. 2014. № 4 (59). С. 153–156.

6. Ксьондз С.М. Формування власного капіталу на вітчизняних підприємствах / С.М. Ксьондз // Вісник Хмельницького національного університету. 2014. № 4. с. 131–134.
7. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп./ Л.О. Коваленко, Л.М. Ремньова. К.: Знання, 2005. 485 с.
8. Сук Л.К. Фінансовий облік: навч. посіб. / Л.К. Сук, П.Л. Сук.К.: Знання, 2012. 647 с.
9. Швиданенко Г.О. Управління капіталом підприємства : навчальний посібник / Г.О. Швиданенко, Н.В. Шевчук ; Міністерство освіти і науки України, Київський нац. Економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. К.: КНЕУ, 2017. 440 с.
10. Юшко С.В. Критичний аналіз економічної сутності поняття «капітал підприємства» / С.В. Юшко, А.А. Лугова // Вісник економіки, транспорту і промисловості. 2016. № 36. с. 234–238.
11. Яремко І.Й. Управління капіталом підприємства: економічний і фінансовий інструментарій: монографія / І.Й. Яремко. Л.: Каменяр, 2009. 176 с.

#### REFERENCES:

1. Volia N.V. Problemy upravlinnia kapitalom pidpriemstva ta shliakhy yikh vyrishennia / N.V. Volia, A. Yu. Mohylova // Molodyi vchenyi. 2016 no (09). Pp. 94–97.
2. Horbatenko A.A. Osoblyvosti formuvannia vlasnykh finansovykh resursiv pidpriemstv v Ukraini / A.A. Horbatenko // Ekonomichni visnyk Pereiaslav—Khmelnyskoho DPU imeni Hryhoriia Skovorody. 2010. no 15/1, pp. 195–201.
3. Iliukhin O.O. Efektyvnist vyjavlennia ta urakhuvannia ekonomichnykh ta orhanizatsiinykh peredumov ratsionalnoho upravlinnia kapitalom promyslovoho pidpriemstva / O.O. Iliukhin // Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy. Donetsk. 2011. no 2. pp. 49–51.
4. Katan L.I. Finansovi resursy pidpriemstva ta osoblyvosti yikh formuvannia / L.I. Katan // Visnyk Dnipropetrovskoho derzhavnoho ahrarno-ekonomichnoho universytetu. 2014. no 6. pp. 38–44.
5. Kadatska A.M. Sutnist vlasnoho kapitalu pidpriemstva / A.M. Kadatska // Visnyk Sumskoho natsionalnoho ahrarnoho universytetu. 2014. no 4 (59). pp.153–156.
6. Ksondz S.M. Formuvannia vlasnoho kapitalu na vitchyznianskykh pidpriemstvakh / S.M. Ksondz // Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. 2014.no 4. pp.131–134.
7. Kovalenko L.O. Finansovy menedzhment: navch. posib. 2 vyd., pererob. i dop./ L.O. Kovalenko, L.M. Remnova. K.: Znan- nia, 2005. 485 p.
8. Suk L.K. Finansovy oblik: navch. posib. / L.K. Suk, P.L. Suk. K.: Znannia, 2012.647 p.
9. Shvydanenko H.O. Upravlinnia kapitalom pidpriemstva : navchalnyi posibnyk / H.O. Shvydanenko, N.V. Shevchuk ; Min- vo osvity i nauky Ukrainy, Kyivskiy nats. Ekonomichnyi un –t im. Vadyma Hetmana. K.: KNEU, 2017. 440 p.
10. Iushko S.V. Krytychnyi analiz ekonomichnoi sutnosti poniattia «kapital pidpriemstva» / S.V. Yushko, A.A. Luhova // Visnyk ekonomiky, transportu i promyslovosti. 2016. 36. pp. 234–238.
11. Iaremko I.I. Upravlinnia kapitalom pidpriemstva: ekonomichni i finansovy instrumentarii: monohrafiia / I.I. Yaremko. L.: Kame- niar, 2009. 176 p.

**Ннуп N.O.**

*Candidate of Economic Sciences,  
Senior Instructor at Department of Finance, Banking and Insurance,  
Kharkiv Educational and Scientific Institute,  
State Higher Educational Institution "Banking University"*

**Kramarenko D.O.**

*Graduate Student, Kharkiv Educational and Scientific Institute,  
State Higher Educational Institution "Banking University"*

## **CAPITAL STRUCTURE RESEARCH WAYS AT THE ENTERPRISE AGRICULTURAL LLC "KHLIBOPRODUKT"**

As of today, most enterprises have low efficiency of economic activity; due to this, there is a need to research enterprise capital. Equity capital plays a major role, both at the very beginning of the development of activities and in the process of business expansion. Any enterprise needs to have capital, this indicator is important for determining the enterprise financial position, and the processes of capital formation and raising allow accumulating a certain amount of resources necessary for conducting economic activity, which are used accordingly to achieve certain enterprise goals. According to the processes of formation, there are different processes of capital use. The main way of capital use is the financing of its current and non-current assets.

The article on the example of Agricultural LLC "KHLIBOPRODUKT" considered indicators of own and borrowed capital, most of the financial resources is equity capital. This situation is positive for creditors because it characterizes the reliability of the enterprise, assurance in return of their investments, that is, reduced debt loss risk, financial risk. Analysing the coefficients, we can see that the normative values exceed, that is, the enterprise is financially sustainable because the enterprise has a large equity base in total balance and the share of borrowed capital is insignificant, additional reserves are required, this occurs due to attracting borrowed capital. At the same time, the enterprise needs to pay attention to the strategy of financial resources management; it will ensure their rational use and will optimize the structure of equity capital.