

УДК 338.47

Мозгова Г.В.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу
та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна*

Колосовська О.Д.

*магістрант економічного факультету
Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна*

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СТРУКТУРОВаних КАБЕЛЬНИХ СИСТЕМ

АНОТАЦІЯ

У статті висвітлено особливості та тенденції формування українського ринку структурованих кабельних систем. Проаналізовано сучасний стан українського ринку СКС та торгових марок, що ведуть діяльність на цьому ринку. Виконано структурний та динамічний аналіз основних показників діяльності компаній в галузі дистрибуції структурованих кабельних систем за останні сім років. Розраховано аналітичні показники, показано їх вплив на ефективність розвитку галузі.

Ключові слова: конкуренція, структуровані кабельні системи, український ринок, підприємство, аналіз ринку, бізнес, сталий розвиток.

АННОТАЦИЯ

В статье освещены особенности и тенденции формирования украинского рынка структурированных кабельных систем. Проанализировано современное состояние украинского рынка СКС и торговых марок, ведущих деятельность на этом рынке. Выполнен структурный и динамический анализ основных показателей деятельности компаний в области дистрибуции структурированных кабельных систем за последние семь лет. Рассчитаны аналитические показатели, показано их влияние на эффективность развития отрасли.

Ключевые слова: конкуренция, структурированные кабельные системы, украинский рынок, предприятие, анализ рынка, бизнес, устойчивое развитие.

ANNOTATION

The article describes the features and tendencies of the formation of the Ukrainian market of structured cable systems. The current state of the Ukrainian SCS market and trademarks that operate in this market are analyzed. Structural and dynamic analysis of the main indicators of the companies in the field of distribution of structured cable systems for the last seven years has been carried out. The analytical indicators are calculated and their influence on the efficiency of the industry is shown.

Key words: competition, structured cable systems, Ukrainian market, enterprise, market analysis, business, sustainable development.

Постановка проблеми. В умовах поглиблення кризового стану вітчизняної економіки гостро постає питання пошуку шляхів її оздоровлення та переходу до сталого економічного розвитку. Нові можливості відкриває інтеграція України до європейського та світового співтовариства через визначення та підтримку перспективних з точки зору міжнародного співробітництва галузей економіки України тощо.

Вітчизняний ринок структурованих кабельних систем (далі – СКС) демонструє потенціал до повільного оздоровлення та росту можливостей міжнародної співпраці. Це приводить до необхідності визначення особливостей та пер-

спектив діяльності українських компаній у цій галузі з урахуванням сучасних світових тенденцій розвитку, окресленням умов діяльності для іноземних представників.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Науково-методологічну базу з технічних питань дослідження структурованих кабельних систем склали праці таких вітчизняних та зарубіжних вчених, як А. Семенов, В. Скляр, Р. Царьов, Л. Нікітюк, П. Резніченко. Проблемам дослідження ринку товарів та послуг присвячено труди М. Рахмана, А. Підгорного, О. Самогінкової.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Дослідження джерел інформації дало змогу зробити висновок, що відсутні роботи, присвячені вивченню сучасного стану та конкуренції на українському ринку структурованих кабельних систем.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Мета статті полягає в дослідженні сучасного стану українського ринку структурованих кабельних систем, визначенні впливу іноземних торгових марок на вітчизняний ринок та теоретичному обґрунтуванні виявлених тенденцій.

Виклад основного матеріалу дослідження. Технічний напрям «Структуровані кабельні системи» є молодим як для промислово розвинених держав, так і для України. Ідея СКС у своєму остаточному вигляді сформувалась лише наприкінці 80-х років.

Структурована кабельна система (СКС) – це універсальна кабельна система будинку, групи будинків, призначена для використання впродовж досить тривалого періоду без реструктуризації [1].

СКС охоплює весь простір будівлі, з'єднує всі точки засобів передачі інформації, такі як комп'ютери, телефони, датчики пожежної та охоронної сигналізації, системи відеоспостереження та контролю доступу. Всі ці кошти забезпечуються індивідуальною точкою входу в загальну систему будівлі.

Об'єктом ринку структурованих кабельних систем є закінчена сукупність кабелів зв'язку та комутаційного устаткування, яка вклю-

чає набір кабелів та комутаційних елементів, методику їх спільного використання, що дає змогу створювати регулярні розгорнуті структури зв'язку в локальних мережах різного призначення.

Український ринок СКС з 2011 року переживав період стрімкого спаду, а сьогодні виходить на шлях відновлення. Динаміка обсягу ринку представлена на рис. 1.

Як видно з рис. 1, ринок СКС мав стрімку негативну динаміку до 2016 року, проте почав повільно відроджуватись. Нині ринок перебуває у стані стагнації. Обсяг ринку СКС у 2017 році оцінюється у \$7,8 млн. При цьому позитивні тенденції декларують практично всі дистриб'ютори.

Щоб оцінити зростання ринку СКС розраховано ланцюгові темпи росту за 2012–2017 роки (рис. 2).

Можна побачити, що у 2017 році спостерігається зростання ринку на 4,6%, що підтверджує тезу про те, що український ринок СКС поступово виходить з тривалої кризи.

В результаті розвитку індустрії кабельних мереж, зокрема СКС, на українському IT-ринку з'явилися кабельні системи відомих виробників. Сьогодні більше десятка різних типів СКС тією чи іншою мірою представлені в Україні. Роль посередників між виробниками та системними інтеграторами відіграють регіональні представництва, дочірні компанії та фірми, які підписали дистриб'юторські угоди.

Український ринок СКС представлений українськими, американськими та європейськими виробниками. Основні суб'єкти ринку наведені в табл. 1.

Загалом український ринок структурованих кабельних систем представлений іноземними

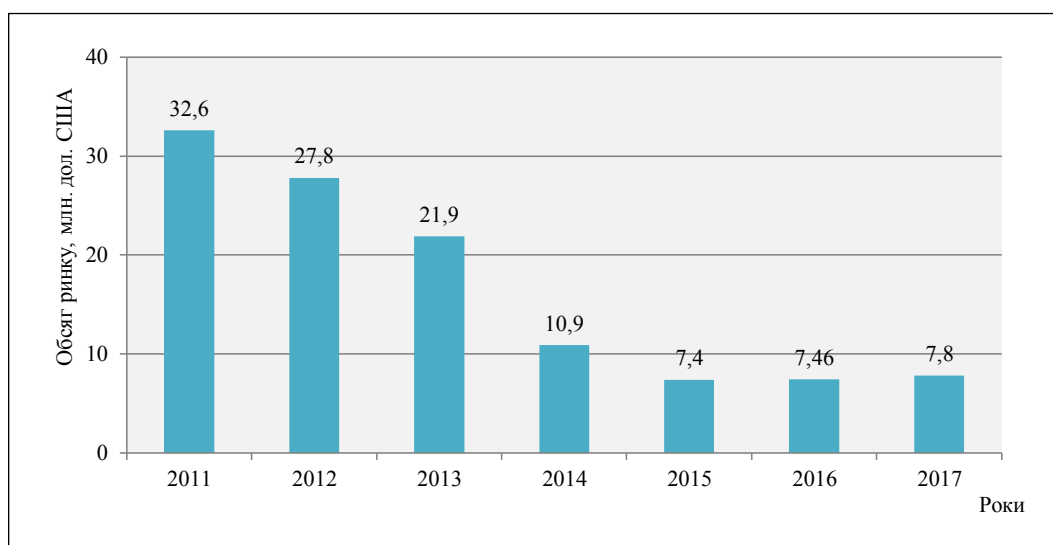


Рис. 1. Динаміка обсягів українського ринку СКС за 2011–2017 роки, млн. дол. США
Джерело: розроблено авторами за джерелом [2]

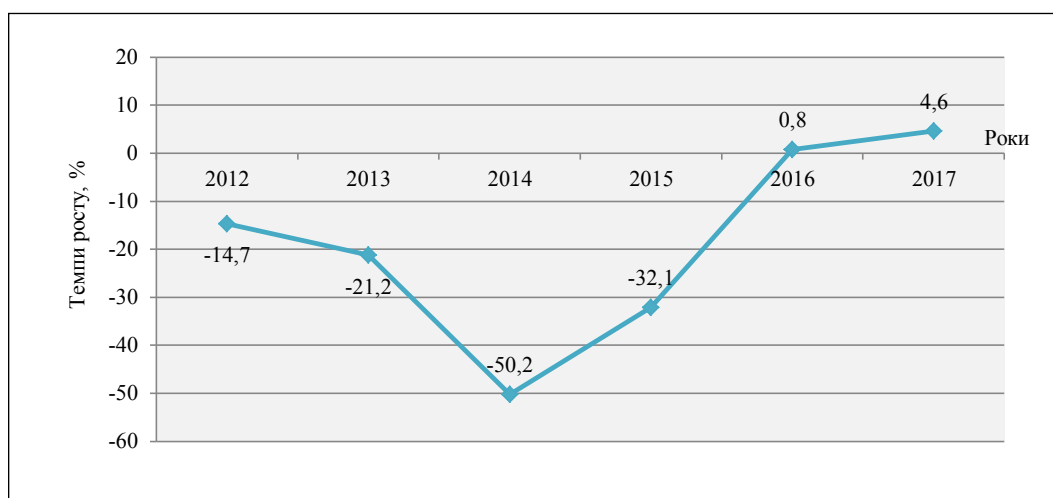


Рис. 2. Графічне зображення ланцюгових темпів росту обсягів українського ринку СКС за 2012–2017 роки, %
Джерело: розроблено авторами за джерелом [2]

виробниками, що свідчить про велику частку імпортованої продукції. Сьогодні зарубіжні компанії мають більше конкурентних переваг для просування на вітчизняному ринку.

Структура виробників за країнами походження представлена на рис. 3.

Одразу видно, що найбільшу частку дистриб'юторів на українському ринку складають американські компанії, які займають міцні позиції. Кількість українських компаній складає 20%, проте в розрізі виконаних проектів вони не мають таких великих значень.

Популярність брендів на українському ринку оцінюється таким показником, як рейтинг. Він визначається тим, яка кількість компаній-інтеграторів використовувала у своїх проектах вирішення тих чи інших брендів (рис. 4) [2].

Найвищий рейтинг у суміші брендів, а саме 68%, який ще й збільшився на 12% порівняно з 2016 роком [2, с. 27]. На другому місці

за популярністю перебуває "R&M" з показником 47%. Потім йде "Panduit" (26%), а далі – СКС "CommScope Netconnect" і "Premium Line" з рейтингом 21% кожна. Рейтинг "Molex PN" становить 16%.

Сьогодні в Україні найпопулярнішою є кабельна система в інсталяціях кат. 5е (86% усіх реалізованих проектів). Це зумовлене низькою вартістю компонентів, адже питання бюджету на кабельні системи є гострим для українських підприємств. Далі представлена структура розподілу кількості інсталюваних портів СКС кат. 5е, 6 та 6а за торговими марками (рис. 5).

Як видно з рис. 5, міцні конкурентні позиції мають такі бренди, як "CommScope", "Panduit", "R&M". Але варто зазначити, що в структурі інсталюваних портів 6 та 6а частка суміші брендів складає лише 4,4%, що також свідчить про зміцнення позицій торгових марок на українському ринку.

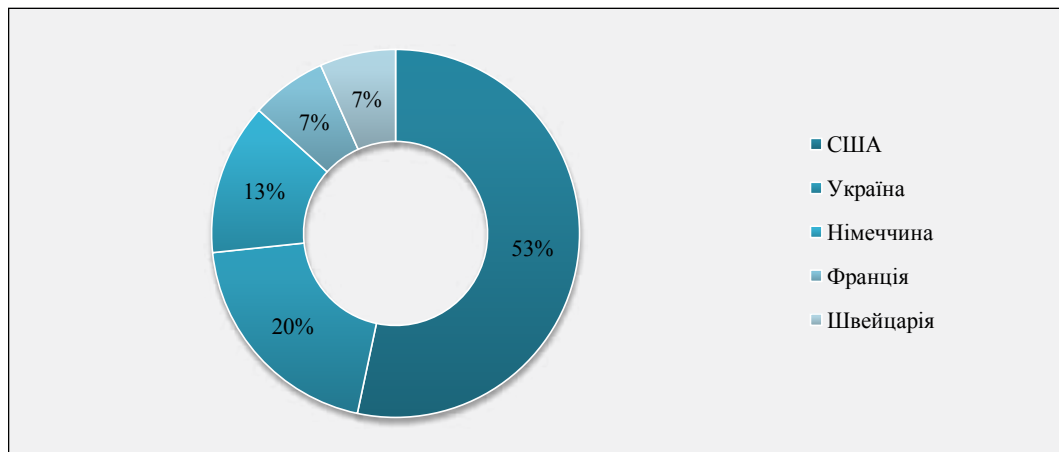


Рис. 3. Структура виробників українського ринку СКС 2017 року за країнами походження, %

Джерело: розроблено авторами за джерелом [2]

Таблиця 1

Структура українського ринку СКС 2017 року

№	Назва виробника	Назва партнера в Україні	Країна походження
1	3M	Банкомсвязь	США
2	Assmann Electronic	ERC, Мегатрейд	Німеччина
3	Brand-Rex	Кросс-Микро	США
4	CommScope (СКС Netconnect)	Банкомсвязь, МУК	США
5	CommScope (СКС Systimax)	МУК	США
6	Corning	КМС, ТЕКО	США
7	IvyNET	Альянс Текнолоджиз, Вольтера, Нет Лайн Инжиниринг	Україна
8	Legrand	Легранд Украина, IQ Trading, ERC	Франція
9	Molex PN	МТІ, Банкомсвязь, Юг-Контракт	США
10	Одескабель – оптические системы	Банкомсвязь	Україна
11	Panduit	Panduit, Мегатрейд, КМС	США
12	Premium Line	IQ Trading	Німеччина
13	R&M	Synergia SE	Швейцарія
14	Siemon	УТТК	США
15	Vinet	Альянс Текнолоджиз	Україна

Джерело: розроблено авторами за джерелом [2]

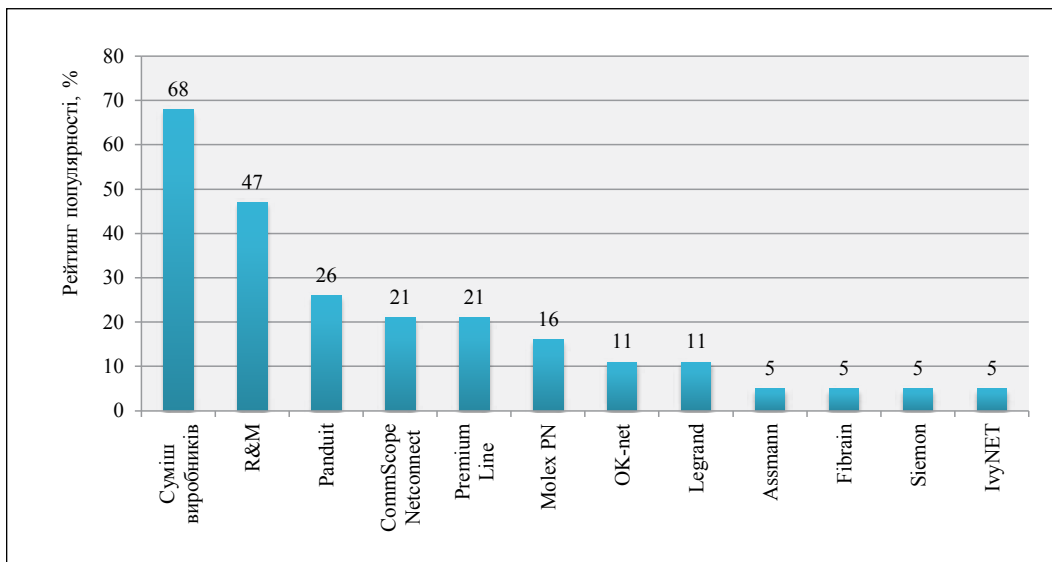


Рис. 4. Рейтинг виробників СКС станом на 2017 рік, %

Джерело: розроблено авторами за джерелом [2]

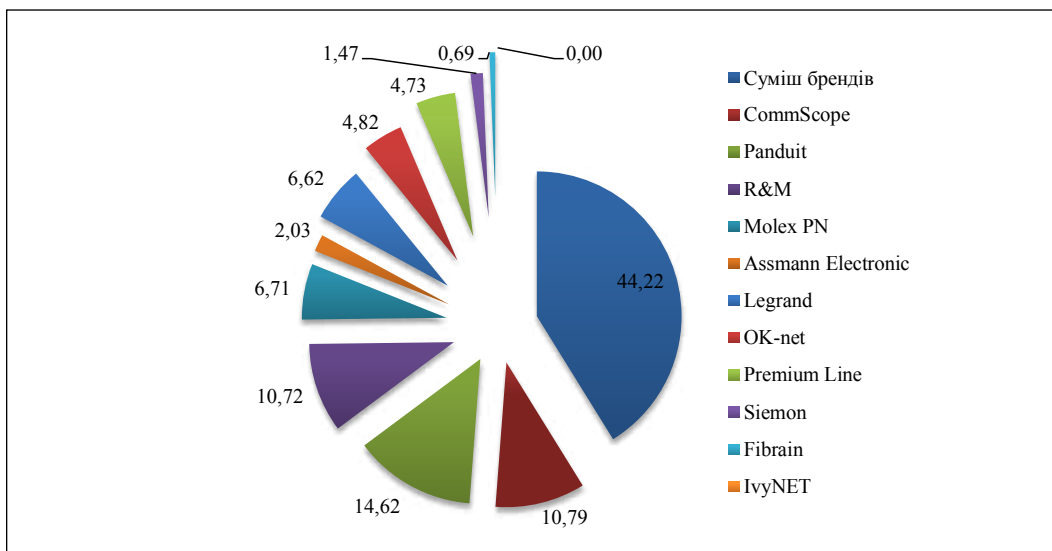


Рис. 5. Структура розподілу кількості інсталюваних портів СКС кат. 5е, 6 та 6а за торговими марками, %

Джерело: розроблено авторами за джерелом [2]

Висновки. Ситуація на українському ринку характеризується багатовекторністю. В галузі СКС можна виділити такі тенденції, як відхід від брендів до суміші виробників, підвищення до брендових рішень вищого цінового сегменту, економія на кабельній інфраструктурі, перевага дрібних проектів, збільшення попиту на СКС із системною гарантією, виконання ролі основних замовників комерційними структурами.

Побудова СКС відбувається на бюджетних комплектуючих: більшість компаній, як і раніше, використовує компоненти кат. 5е, хоча у світовому просторі на зміну прийшли системи кат. 6 і 6а.

Український ринок СКС представлений українськими, американськими та європейськими виробниками. Основну конкуренцію склада-

ють такі іноземні виробники, як “CommScope”, “Panduit”, “R&M”, “Premium Line”, “Molex PN”, “Legrand”.

Ринок структурованих кабельних систем поступово відроджується, проте важливими факторами становлення міцних позицій є економічний стан країни, поява вільних грошових ресурсів та правовий захист бізнесу.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Семенов А. Проектирование и расчет структурированных кабельных систем и их компонентов. Москва: ДМК Пресс; Компания АйТи, 2010. 416 +16 с.: ил. ISBN 5-94074-396-X.
2. Скляр В. СКС-2017 – время для размышлений. Рынок СКС пошел в гору, хотя и не так уверенно, как того хотелось бы. Сети и бизнес. 2018. № 1 (98). С. 18–33.

3. Царьов Р., Нікітюк Л., Резніченко П. Структуровані кабельні системи: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів. Одеса: ОНАЗ ім. О. Попова, 2013. 260 с.
4. Рахман М. Статистика рынка товаров и услуг: учебное пособие. Харьков: ХНУ имени В. Каразина, 2013. 176 с.
5. Підгорний А., Самотоєнкова О. Статистика ринку товарів і послуг: навчальний посібник. Одеса: ОДЕУ, 2008. 238 с.
6. Мозгова Г. Напрями вдосконалення антикризових заходів з позиції превентивного маркетингу. Бізнес-Інформ. 2012. № 2. С. 187–190.
7. Structured Cabling Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product Type (Copper Cables, Fiber Optic Cables), By Application (LAN, Data Center), By Vertical, By Region, And Segment Forecasts, 2018–2025 URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/structured-cabling-market>.
8. Structured Cabling Market: Global Industry Analysis and Opportunity Assessment 2016–2026 URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/structured-cabling-market>.
2. Sklyar V. (2018) "SCS-2017 is a time for reflection: the SCS market has gone uphill, although not as confidently as we would like", NETWORKS AND BUSINESS: no. 1 (98), pp. 18–33.
3. Tsaryov R., Nikityuk L., Reznichenko P. Strukturovani kabel'ni systemy: navch. posib. dlya studentiv vyshchyykh navchal'nykh zakladiv [Structured cable systems: training. manual for students of higher educational establishments], ONAZ im. O. Popova, Odessa, Ukraine.
4. Rahman M. (2013) Statistika rynku tovarov i uslug: uchebnoye posobiye [Market statistics of goods and services: a tutorial], KhNU imeni V. Karazina, Kharkiv, Ukraine.
5. Pidgorniy A., Samotoyenkova O. (2008) Statystyka rynku tovariv i posluh: navchal'nyy posibnyk [Statistics of the market of goods and services: the initial visitation], ODEU, Odessa, Ukraine.
6. Mozhova G. (2012) "Directly Awareness of Anti-Crisis Calls from Preventive Marketing Positions", BUSINESS INFORM / X.: no. 2, pp. 187–190.
7. Structured Cabling Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product Type (Copper Cables, Fiber Optic Cables), By Application (LAN, Data Center), By Vertical, By Region, And Segment Forecasts, 2018–2025, available at: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/structured-cabling-market>.
8. Structured Cabling Market: Global Industry Analysis and Opportunity Assessment 2016–2026, available at: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/structured-cabling-market>.

REFERENCES:

1. Semenov A. (2010) *Proyektirovaniye i raschet strukturirovannykh kabel'nykh sistem i ikh komponentov* [Designing and calculation of structured cable systems and their components], DMK Press; Kompaniya AyTi, Moscow, Russia.

Mozghova H.V.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Senior Lecturer at Department of Marketing
and Management of Foreign Economic Activity,
V.N. Karazin Kharkiv National University*

Kolosovska O.D.

*Graduate Student, Economic Faculty,
V.N. Karazin Kharkiv National University*

RESEARCH OF THE CURRENT STATE AND TRENDS IN THE UKRAINIAN MARKET FOR STRUCTURED CABLE SYSTEMS

The article describes the features and tendencies of the formation of the Ukrainian market for structured cable systems.

The purpose of the paper is to study the current state of the Ukrainian market for structured cable systems, to determine the influence of foreign trademarks on the domestic market, and make the theoretical substantiation of the revealed tendencies.

The current state is analysed and the dynamic analysis of the Ukrainian market for structured cable systems and trademarks that operate in this market is performed. It is found that the market for structured cable systems had a rapid negative dynamics by 2016 but began to slowly revive. At the moment, the market is in a state of stagnation. The analytical indexes (chain growth rates of the Ukrainian market for structured cable systems for the period of 2012–2017) are calculated and their impact on the development of the industry is shown.

A structural analysis of the main indicators of the companies in the field of distribution of structured cable systems for the last seven years is carried out. It is revealed that the largest share of distributors in the Ukrainian market is made up of American companies that have strong positions. The number of Ukrainian companies is 20%; however, in terms of executed projects, they do not have such large values.

The main tendencies and features of the modern Ukrainian market for structured cable systems are generalized, among which are: leaving from brands to the mix of manufacturers, increasing to brand decisions of the higher price segment, saving on cable infrastructure, advantage of small projects, growth of demand for structured cable systems with system warranty, main customers – commercial structures. It is also outlined that important factors in the establishment of strong positions in the market for structured cable systems are: the economic situation in the country, the emergence of free monetary resources, and legal protection of business.

The analysis of the competitive environment in the domestic market for structured cable systems is carried out and it is found that foreign manufacturers such as CommScope, Panduit, R&M, Premium Line, Molex PN, Legrand are the main competitors.