

УДК 338.984

Шпак Ю.Н.
*аспірант кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності
Національного університету «Львівська політехніка»*

ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

АНОТАЦІЯ

У статті розкрито зміст, виявлено технологічні складові інформаційної діяльності підприємств. З метою забезпечення її результативності уточнено цілі, завдання з аналізування інформаційної діяльності тощо. Окреслено значення економічного оцінювання в процесах управління інформаційною діяльністю. З огляду на системний підхід та виявлені етапи інформаційно-аналітичної роботи на підприємствах досліджено методи аналізування інформаційної діяльності підприємств. На їх основі виявлено проблеми економічного оцінювання інформаційної діяльності підприємств, рекомендовано шляхи їх вирішення.

Ключові слова: інформаційна діяльність, економічне оцінювання, системний підхід, методи, проблеми, шляхи вирішення.

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыто содержание, выявлены технологические составляющие информационной деятельности предприятий. С целью обеспечения ее результативности уточнены цели, задачи по анализу информационной деятельности и т. д. Обозначены значения экономической оценки в процессах управления информационной деятельностью. С учетом системного подхода и выявленные этапы информационно-аналитической работы на предприятиях исследованы методы анализа информационной деятельности предприятий. На их основе выявлены проблемы экономической оценки информационной деятельности предприятий, рекомендованы пути их решения.

Ключевые слова: информационная деятельность, экономическое оценивание, системный подход, методы, проблемы, пути решения.

ANNOTATION

The article describes the essence and outlines the technological components of information activity of enterprises. In order to ensure its effectiveness, the goals have been specified (comprehensive study of the enterprises information activity in general and each of the technological operations that ensure its implementation, with a view to its effective management, identification of reserves to increase its effectiveness, achieve the goal of its implementation), the task (identifying the features of enterprises information activities, tools of its technical support, diagnostics of information technologies, evaluation of the level of information activities automatization, electronic documents Consumer Care and paper documents, etc.), objects (human resources, facilities and equipment, finance, documentary resources) and the significance of information activities economic evaluation in the framework of management.

Key words: information activity, economic evaluation, systematic approach, methods, problems, solutions.

Постановка проблеми. Невід'ємною складовою технології управління підприємствами є аналітична робота, результативна реалізація якої спрямована на підвищення рівня управлінських процесів, зокрема у сфері інформаційної діяльності. Як відомо, методологія економічного аналізування полягає в розмежуванні досліджуваних об'єктів на частини та вивченні кожної з них окремо. Вона є незмінною незалежно від змісту та характеру досліджуваних об'єктів. Незважаючи на це, під час вивчення інформаційної діяльності підприємства виникає низка питань, які потребують тлумачення.

З огляду на зміст інформаційної діяльності, що нами розглядається як сукупність дій працівників інформаційної сфери підприємства (спрямованих на забезпечення дієвого інформаційного обміну між керуючою та керованою підсистемами та всередині них, його системи менеджменту та підприємства із зовнішнім середовищем), для задоволення потреб управлінського персоналу та власників підприємства в інформації для швидкого прийняття важливих управлінських рішень щодо тактики та стратегії ефективної роботи підприємства слід виявити цілі й завдання аналітичної роботи. Процес аналізування вимагає застосування відповідного методичного апарату, який слід дослідити ретельніше. З метою забезпечення результативності досліджуваних процесів варто також окреслити проблеми економічного оцінювання інформаційної діяльності підприємств та рекомендувати шляхи їх вирішення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Як відомо, особливості предмета економічного дослідження (властивості об'єкта дослідження, а саме інформаційної діяльності підприємства, які підлягають вивченню) слід урахувувати під час визначення завдань аналізування, які формуються на основі цілей його проведення. У цьому разі цілями аналізування (загальною спрямованістю дослідження, що визначає очікуваний кінцевий результат) є всебічне вивчення інформаційної діяльності підприємства та кожної з технологічних операцій, що забезпечують її реалізацію, з метою результативного управління нею, виявлення резервів підвищення її результативності, досягнення мети її реалізації тощо. Отже, завданнями аналізування інформаційної діяльності підприємства (видами робіт, які слід здійснити для досягнення цілей аналізування) є [1; 2, с. 3] виявлення особливостей інформаційної діяльності підприємств та формування напрямів для їх удосконалення; вивчення засобів технічного забезпечення інформаційної діяльності підприємства; дослідження технологічних операцій інформаційної діяльності підприємства, рівня їх реалізації, результативності тощо; діагностування інформаційних технологій, застосовуваних у процесі інформаційної діяльності підприємства; розробка методичних рекомендацій для підвищення оперативності та загального рівня інформаційної діяльності за рахунок використання інформаційних технологій; дослідження законодавства у сфері інформаційної діяльності, а також

захисту інформації та інших чинників зовнішнього та внутрішнього середовища впливу; оцінювання рівня автоматизації інформаційної діяльності, електронних документів та паперових носіїв інформації тощо; вивчення інформаційних систем, призначених для забезпечення інформаційної діяльності на підприємстві; вивчення витрат інформаційної діяльності підприємства та окремих технологічних операцій, що її забезпечують; виявлення та оцінювання ризиків інформаційної діяльності; ресурсне забезпечення інформаційної діяльності тощо.

Виходячи з окреслених завдань, вважаємо, що аналізування інформаційної діяльності слід здійснювати за такими об'єктами (процесами), як кадровий потенціал, технічні засоби та обладнання, фінанси, документальні ресурси, інформаційно-пошуковий апарат, ризики та чинники зовнішнього впливу на підприємство та його інформаційну діяльність. Така кількість об'єктів дає змогу здійснити комплексне системне дослідження ресурсних, організаційно-технічних та кон'юнктурних аспектів інформаційної діяльності [3, с. 20].

В економічній літературі неодноразово підкреслювалась важливість забезпечення системного підходу до аналізування інформаційної діяльності. Він забезпечує структурованість процесів аналізування, доступність їх результатів для користувачів. В результаті спостерігається підвищення оперативності, достовірності, якості та результативності інформації, щільний зв'язок інформації з першоджерелом її виникнення, гнучкість процесів управління тощо; випередження інформаційних потоків підприємства над матеріальними, що приводить до зростання цінності інформаційного продукту та результативності його застосування на підприємстві [4; 5].

Таким чином, під час аналізування інформаційної діяльності слід спиратись на системний підхід, що передбачає комплексне вивчення інформаційної діяльності як складного об'єкта шляхом виявлення істотних властивостей інформаційної діяльності та її зв'язків з іншими підсистемами на підприємстві; вивчення закономірностей та тенденцій її реалізації; виявлення показників, які характеризують кількісні та якісні параметри інформаційної діяльності; моделювання дій працівників інформаційної сфери підприємства тощо.

Усе це вимагає визначеної послідовності дій щодо вивчення кожного з аспектів інформаційної діяльності, які забезпечать результативне досягнення цілей аналізування. Для забезпечення процесу аналізування інформаційної діяльності І. Кузнецовим рекомендує такі етапи [6, с. 22].

1) Ознайомлення з проблемою, що передбачає її загальну характеристику та вивчення суміжних питань, складання загального плану роботи з зазначенням терміну виконання, виконавців, необхідних ресурсів тощо.

2) Визначення використовуваних термінів і понять.

3) Збирання інформації.

4) Аналітична робота. Вивчення та опрацювання фактів, що включає їх оцінку, класифікацію, аналіз і з'ясування фактів.

5) Побудова гіпотези. Цей етап має на меті полегшення розуміння проблеми, забезпечення з'ясування окремих фактів чи припущень, зв'язків між ними, мобілізацію знання для застосування у практичній діяльності за межами конкретного дослідження.

6) Перевірка гіпотези. На цьому етапі виробляються дослідження, необхідні для доведення або спростування робочих гіпотез, висунутих на етапі 5, а також формуються остаточні висновки.

7) Узагальнення результатів, формування управлінських рішень.

Розглянемо аналітичну роботу детальніше. Для її успішної реалізації слід застосовувати відповідні методи, призначені для аналізування інформаційної діяльності підприємств. І. Кузнецов під методами аналізування інформаційної діяльності розуміє систему логічних та методичних правил проведення як загалом дослідження, так і його напрямів зокрема. У цьому контексті автором запропоновано під час реалізації описаних вище етапів інформаційно-аналітичної роботи використовувати метод аналогій, статистичний метод, систематизацію соціологічного матеріалу тощо. Метод аналогій полягає в тому, що невідомі компоненти інформаційно-аналітичного дослідження можна отримати за допомогою результатів проведених раніше досліджень щодо аналогічних об'єктів. Статистичний метод передбачає виявлення економічних трендів, на підставі яких здійснюється прогнозування явищ та процесів, щодо яких відсутня інформація, а також існують перешкоди на шляху її отримання. Як метод інформаційно-аналітичної роботи можна застосовувати також систематизацію соціологічного матеріалу [6, с. 24–27].

Описані вище методи можуть бути використані для аналізування окремих технологічних операцій, зокрема збирання чи вироблення інформації. Щодо самої інформації як сукупності повідомлень, що надходять до працівників інформаційної сфери підприємства, то їх аналізування рекомендовано здійснювати експертним шляхом. Зокрема, слід досліджувати їх достовірність і надійність (критеріями, що забезпечують цю властивість, є достовірність джерела, спосіб отримання ним інформації, достовірність фактів), спотворення інформації та дезінформацію, техніку інтерпретації даних [6, с. 74–77]. Це рекомендовано здійснювати під час реалізації технологічних операцій з одержання інформації, що передбачає набуття, придбання, нагромадження інформації, вироблення власної нової інформації. Для цього автором розроблено шкалу оцінювання та кодування, згідно з якою

одержана інформація класифікується та використовується в інших технологічних операціях (зберігання, вилучення інформації тощо) у подальшій діяльності підприємства.

З метою аналізування інформаційних потоків можна застосовувати модифіковану структурну модель Ю. Мухопад [7, с. 162]. Її слід використовувати як основу структури інформаційної системи згідно з таким порядком. На основі результатів дослідження інформаційного простору слід побудувати орієнтований граф інформаційних потоків таким чином, щоб вершини графа відповідали джерелам і споживачам інформації, а орієнтовані ребра вказували на наявність і напрям інформаційних потоків. Аналізування такого графу дає змогу вирішити задачу щодо забезпечення структурної надійності інформаційної системи, виявити приховані недоліки, знайти варіанти підвищення надійності структури шляхом розумного резервування та дублювання.

Для аналізування інформаційних систем, призначених для забезпечення інформаційної діяльності на підприємстві, в економічній літературі рекомендована методика, що передбачає оцінювання систем збору та обробки інформації (зокрема, Google, Яндекс) за такими критеріями, як введення та валідація даних, обробка та зберігання даних, формування звітної документації, підтримка прийняття рішень і прогнозування, адміністрування, технологічна платформа ISM. Оцінювання відповідності інформаційних системи вибраним критеріям рекомендовано здійснювати експертним шляхом [8, с. 77].

З метою аналізування ризиків інформаційної діяльності рекомендовано застосовувати методи якісного аналізу та кількісної оцінки ризиків розробки програмного забезпечення. Вони пов'язані з невизначеністю інформації, недостатнім обсягом кількісної та якісної інформації щодо об'єктів та процесів, що надходить, обробляється та використовується під час розроблення програмного забезпечення. Загалом для вивчення ризиків інформаційної діяльності застосовують такий порядок: виявлення джерел і причин ризику, етапів і робіт, під час виконання яких виникає ризик; ідентифікація всіх можливих ризиків; документування результатів, їх подальша пріоритетність; оцінювання рівня окремих ризиків і ризику проекту загалом, що визначає його економічну доцільність; визначення допустимого рівня ризику; розроблення заходів щодо зниження ризику [9, с. 302]. Описані вище етапи можуть бути застосовані під час оцінювання ризиків інформаційної діяльності підприємства, що не завжди передбачає розробку програмного забезпечення, а можуть бути пов'язані з використанням уже готового програмного продукту. З огляду на те, що інформаційна діяльність підприємства пов'язана з побудовою інформаційних систем, використанням програмного забезпечення

та реалізацією низки інших проектів, оцінити ризики інформаційної діяльності можна за допомогою методів, призначених для виявлення ризиків проектів. Йдеться про метод сценаріїв, аналіз чутливості, комплексний метод тощо.

Від аналізування ризиків інформаційної діяльності перейдемо до складових (технологічних операцій) та систем, що забезпечують її реалізацію. І. Рябова пропонує спростити аналізування інформаційної діяльності підприємства та звести його до оцінювання складу та функцій інформаційних систем менеджменту. Для цього діючі інформаційні системи промислових підприємств слід розбити на два типи, а саме інформаційні системи, побудовані на основі централізованої обробки інформаційних даних; інформаційні системи, побудовані на основі централізованої обробки інформаційних даних із застосуванням децентралізованих елементів [4].

Незважаючи на те, що описаний підхід можна вважати спрощеним, який зводиться лише до вивчення діючих інформаційних систем підприємства, у процесі їх аналізування (в разі застосування визначених методик) можна дослідити інформаційні потоки на підприємствах. Таким чином, для досягнення цілей аналізування інформаційну діяльність підприємства можна розглядати як бізнес-процеси, для опису яких можна використати різні програмні продукти. Водночас на підставі аналізування останніх досліджень та публікацій за проблемою можемо стверджувати, що питання використання програмних продуктів з метою аналізування інформаційної діяльності на підприємстві є недостатньо дослідженим.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Дослідивши літературні джерела та практику інформаційної діяльності на підприємствах, можемо стверджувати таке. Аналізування інформаційних систем управління підприємства можна здійснити, забезпечивши вивчення програмного комплексу, його модулів та їх функціональних складових, потоків даних, дослідження його функцій і змісту, а також апаратної основи використовуваної інформаційної системи.

Для більш глибокого аналізу інформаційних систем управління підприємством та аналізування інформаційної діяльності, що забезпечується в процесі її використання слід здійснити їх моделювання. Для цього застосовують CASE-засіб BP Win. Він призначений для підтримки процесу створення інформаційних систем і є розвиненим засобом моделювання, що дає змогу проводити аналіз, документування та поліпшення бізнес-процесів. За його допомогою можна моделювати дії в процесах, визначати їх порядок і необхідні ресурси. Моделі BPwin створюють структуру, необхідну для розуміння бізнес-процесів, виявлення керуючих подій і порядку взаємодії елементів процесу між собою [10].

Таким чином, CASE-засіб BP Win дає змогу здійснити глибоке аналізування інформаційної діяльності підприємства як бізнес-процесу, що має ознаки системного підходу. Відповідно до вимог щодо його реалізації під час аналізування необхідно провести точний опис процесів інформаційної діяльності. Це дасть змогу не лише їх проаналізувати, але й вдосконалити організаційну структуру управління підприємством.

Для вивчення технологічних операцій інформаційної діяльності також можна застосувати процедури аудиту систем якості підприємства. У цьому контексті аудит слід розглядати як процес отримання та об'єктивного оцінювання даних щодо об'єктів, дій та подій в інформаційній сфері діяльності підприємства, що визначають їх відповідність визначеним критеріям [11, с. 69]. Для цього можна здійснити такі операції, як ознайомлення з документами; спостереження за виконанням процесів діяльності; розгляд зареєстрованих даних (протоколів); опитування працівників; оцінювання відповідності систем менеджменту вимогам стандартів; оцінювання результативності системи менеджменту.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Отже, метою статті є виявлення проблем економічного оцінювання інформаційної діяльності підприємств та рекомендація шляхів їх вирішення.

Виклад основного матеріалу дослідження. З огляду на сутнісний зміст поняття реалізація інформаційної діяльності підприємства має на меті не лише задоволення потреб працівників системи менеджменту підприємства та його робітників у інформації, але й її передавання та поширення зовнішньому оточенню. Таким чином, в результаті дій працівників інформаційної сфери на підприємстві виникає додатковий дохід у вигляді надходжень грошових коштів від інформаційної діяльності. Отже, в процесі аналізування технологічних операцій інформаційної діяльності можна застосувати факторний аналіз прибутку та рентабельності. Він полягає в комплексному системному вивченні та вимірі впливу факторів на величину результативного показника, зокрема прибутку підприємства чи його рентабельності. Такими факторами є витрати інформаційної діяльності, обсяг реалізації інформації, кількість і склад працівників інформаційної сфери підприємства тощо.

В результаті дослідження процесу аналізування інформаційної діяльності підприємства, а також методів, які слід використовувати з метою його реалізації, можемо стверджувати таке. В процесі аналізування інформаційної діяльності підприємства слід виконати широке коло завдань, пов'язаних із вивченням технологічних операцій інформаційної діяльності, ризиків її здійснення, ресурсного забезпечення, чинників впливу тощо. Жодний із наявних методів не забезпечує повного вивчення всіх аспектів інформаційної діяльності. Тому виникає необхідність формування системи методів, призначених для аналізування інформаційної діяльності підприємства, відповідно до

завдань, які вирішуються в результаті їх застосування. Наприклад, з метою аналізування ризиків інформаційної діяльності слід застосовувати методи кількісного та якісного аналізу ризиків діяльності підприємства. Для виявлення чинників впливу на інформаційну діяльність підприємства можна застосувати бально-факторний метод, CASE-засіб BP Win, експертні методи тощо. Узагальнення результатів дослідження методів аналізування інформаційної діяльності підприємства здійснено в табл. 1.

Отже, основними проблемами, які виникають у процесі аналізування та економічного оцінювання інформаційної діяльності підприємств є відсутність єдиного методичного інструментарію, призначеного для аналізування інформаційної діяльності, який би охоплював усі її аспекти та технологічні операції з її забезпечення; безсистемність технологій, використовуваних під час аналізування інформаційної діяльності, застосування яких не передбачає виявлення структурних зв'язків між змінними або елементами інформаційної сфери на підприємстві; складність інформаційної діяльності, різноманітність технологічних операцій її забезпечення, що вимагає моделювання задля всебічного дослідження.

Для їх вирішення здійснено групування завдань з аналізування інформаційної діяльності; рекомендовано систему методів, призначених для аналізування інформаційної діяльності підприємства; рекомендовано CASE-засіб BP Win з метою моделювання інформаційних потоків у середовищі бізнес-процесів підприємства (табл. 1).

Висновки. В процесі управління інформаційної діяльністю як сукупністю дій працівників інформаційної сфери підприємства (спрямованих на забезпечення дієвого інформаційного обміну між керуючою та керованою підсистемами та всередині них, його системи менеджменту та підприємства із зовнішнім середовищем) для задоволення потреб управлінського персоналу та власників підприємства в інформації для швидкого прийняття виважених управлінських рішень щодо тактики та стратегії ефективної роботи підприємства слід забезпечити процеси аналізування та економічного оцінювання. Їх метою є виявлення особливостей інформаційної діяльності підприємств, засобів її технічного забезпечення, діагностування інформаційних технологій тощо. Для її реалізації слід виконати завдання щодо виявлення особливостей інформаційної діяльності підприємств, засобів її технічного забезпечення, діагностування інформаційних технологій тощо.

З огляду на сукупність технологічних операцій інформаційної діяльності та різноманітність завдань з її аналізування жодний із наявних методів не забезпечує повного вивчення всіх аспектів інформаційної діяльності та її моделювання. Крім того, в процесі аналізування та економічного оцінювання слід забезпечити дотримання принципів системного підходу. Це визначило необхідність групування завдань

Таблиця 1

Система методів, призначених для аналізування інформаційної діяльності підприємства

Методи аналізування	Завдання аналізування інформаційної діяльності			
	Аналізування технологічних операцій інформаційної діяльності	Аналізування ресурсного забезпечення інформаційної діяльності	Аналізування чинників впливу на інформаційну діяльність підприємства	Аналізування ризиків інформаційної діяльності підприємства
CASE-засіб BP Win	+	+	+	
Модифікована структурна модель Ю. Мухопад	+			
Експертна оцінка інформації за І. Кузнецовим	+			
Метод аналогій, статистичний метод, метод систематизації соціологічного матеріалу	+			
Експертне оцінювання інформаційних систем	+	+	+	
Бально-факторне оцінювання	+		+	
Аналіз програмного комплексу, модулів функціональних складових інформаційних систем	+			
Аудит систем менеджменту	+			
Факторний аналіз прибутку та рентабельності		+		
Імітаційне моделювання	+			
Методи якісного аналізу та кількісної оцінки ризиків розроблення програмного забезпечення				+
Аналіз чутливості		+	+	+
Метод сценаріїв		+		+
Комплексний метод		+	+	+

Умовні позначення: «+» – метод рекомендовано використовувати

аналітичних роботи та формування системи методів, призначених для аналізування інформаційної діяльності підприємства (табл. 1). З метою глибокого вивчення інформаційної діяльності слід забезпечити її моделювання в середовищі бізнес-процесів, для чого застосовують CASE-засіб BP Win.

У подальших дослідженнях за проблемою слід здійснити характеристику стану інформаційної діяльності підприємств та її аналізування згідно з рекомендованою системою методів.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Артюхин В., Чяснавичюс Ю., Олтян И. НИР «Анализ информационной деятельности территориальных органов МЧС России» п. 4.2-70/Б плана НТД МЧС России на 2011–2013 гг., 2011. URL: <https://www.slideshare.net/ikshot/ss-30634103>.
2. СГА 305. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля). Аудит федеральных информационных систем и проектов (утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 23 декабря 2016 г. № 11ПК).
3. Ключев В. Управленческая экономика российской библиотеки: тем. сб. избр. работ / Междунар. Акад. информатизации. Отделение библиотекосведения Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Центр. гор. б-ка-мемориал. центр «Дом Гоголя»; авт. вступ. ст. Ю. Горшков. Москва: ФАИР, 2007. 256 с.
4. Рябова И. Анализ и оценка информационной деятельности предприятия тяжелого машиностроения (на примере ОАО «Тяжмаш») // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1 (28). URL: [http://sibac.info/archive/economy/1\(28\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/1(28).pdf).
5. Малышенко Ю., Федоров В. Информационные таможенные технологии: учеб. часть 1. Москва: РИО РТА, 2007. 432 с.
6. Кузнецов И. Информация: сбор, защита, анализ: учебник по информационно-аналитической работе. Москва: Яуза, 2001. 100 с.
7. Мамиконов А. Проектирование АСУ. Москва: Вища школа, 1987. 303 с.
8. Акимов А. Критерии сравнения информационных систем мониторинга деятельности кафедры. Университетское образование: сборник статей XVI Международной научно-методической конференции. Пенза, 2012. С. 77–78.
9. Krishnan M. Soumya Software Development Risk Aspects and Success Frequency on Spiral and Agile Model. International Journal of Innovative Research in Computer and Communication Engineering (An ISO 3297: 2007 Certified Organization). 2015. Vol. 3. Issue 1. P. 301–310.
10. Маклаков С. BPwin ERwin CASE-средства разработки информационных систем, Москва: Диалог-МИФИ, 2001. 304 с.
11. Родионов М. Методологические аспекты информационного аудита в менеджменте предприятия. Научный вестник МГТУ ГА. Серия «Менеджмент, экономика, финансы». 2010. № 156. С. 68–74.

REFERENCES:

1. Artjuh V., Chjasnavichjus Ju., Oltjan I. (2011). Research work "Analysis of information activities of the territorial bodies of the Ministry of Emergencies of Russia", p. 4.2-70/B of plan NTD of RSFF of Russia for 2011–2013. Available at: <https://www.slideshare.net/ikshot/ss-30634103>.
2. MGA 305. (2013). The standard of external state audit (control). Audit of federal information systems and projects (approved by Resolution of the Board of the Accounting Chamber of the Russian Federation of December 23, 2013 № 11PK).
3. Kljuev V. (2007). Upravlencheskaja jekonomika rossijskoj biblioteki [Managerial Economics of the Russian Library]. M.: FAIR.
4. Rjabova I. (2015). "Analysis and evaluation of the information activities of heavy engineering companies (JSC «Tyazhmash» example)" Proc. 18th Int. Symp "Scientific community of students of the XXI century. Economic sciences", № 1(28). Available at: [http://sibac.info/archive/economy/1\(28\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/1(28).pdf).
5. Malysenko Ju., Fjodorov V. (2007). Informacionnye tamozhennye tehnologii [Information Customs Technologies] Textbook. part 1. M.: RIO RTA.
6. Kuznecov I. (2001) Informacija: sbor, zashhita, analiz. Uchebnik po informacionno-analiticheskoj rabote. [Information: collection, protection, analysis. Textbook on information and analytical work]. M.: Jauza.
7. Mamikonov A. (1987) Proektuvannia ASU. [ACS Design]. M.: Vyshcha shkola.
8. Akimov A. (2012). Kriterii sravnenija informacionnyh sistem monitoringa dejatel'nosti kafedry "Criteria for comparison of information systems for monitoring the activities of the department" Proc. 16th Int. Symp "University education", p. 77–78.
9. Krishnan M. (2015). Soumya Software Development Risk Aspects and Success Frequency on Spiral and Agile Model / International Journal of Innovative Research in Computer and Communication Engineering (An ISO 3297: 2007 Certified Organization). Vol. 3. Issue 1, p. 301–310.
10. Maklakov S. (2001). BPwin ERwin CASE-sredstva razrabotki informacionnyh sistem [BPwin ERwin CASE-tools for developing information systems]. M.: Dialog-MIFI.
11. Rodionov M. (2001). "Methodological aspects of information audit in enterprise management" Nauchnyj vestnik MGTU GA, serija "Menedzhment, jekonomika, finansy", vol. 156. M.: MGTU GA, p. 68–74.

Shpak Yu.N.

*Postgraduate Student at Department of Foreign Economic and Customs Activities,
Lviv Polytechnic National University*

PROBLEMS OF ENTERPRISES INFORMATION ACTIVITY ECONOMIC EVALUATION AND WAYS OF THEIR SOLUTION

The article describes the essence and outlines the technological components of the information activity of enterprises. In order to ensure its effectiveness, the goals have been specified (comprehensive study of the enterprisers information activity in general and each of the technological operations that ensure its implementation, with a view to its effective management, identification of reserves to increase its effectiveness, achieve the goal of its implementation), the task (identifying the features of enterprisers information activities, tools of its technical support, diagnostics of information technologies, evaluation of the level of information activities automatization, electronic documents Consumer Care and paper documents, etc.), objects (human resources, facilities and equipment, finance, documentary resources) and the significance of information activities economic evaluation in the framework of management.

Based on the systematic approach and the identified stages of information-analytical work at enterprises, in the article, the methods of analysis of information activity of enterprises CASE-tool BP Win, modified structural model by Yu.F. Mukhopad, method of analogies, statistical method, systematization of sociological material, factor analysis, audit of management systems on enterprises, methods of qualitative analysis and quantitative risk assessment of software development, etc. are investigated. On their basis, problems of the information activity economic evaluation of enterprises were elaborated: the lack of a unified methodical tool for analysing informational activity, covering all its aspects and technological operations for its provision; unsystematic technologies used in the analysis of information activities, the application of which does not provide for the identification of structural relationships between variables or elements of the information sphere at the enterprise; the complexity of information activities, the variety of technological operations for their provision, which requires modelling in order to comprehensively study it. To resolve them, we recommend a system of methods for analysing the information activity of the enterprise, grouping of tasks for the analysis of information activities with a view to its formation; The CASE-tool BP Win is recommended for modelling information flows in the enterprise business environment.