

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Дорошенко А.П.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЦІНОВОЇ ЕЛАСТИЧНОСТІ ПОПИТУ..... 3

СЕКЦІЯ 2

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Манаєнко І.М., Марченко Р.В.ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ КРАЇН ЄС
В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ЦІННОСТЕЙ..... 7**Хмелевський О.В., Кошівська М.В.**

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ..... 15

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ

НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Гаврилець О.В.МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ
У ХОДІ ЇХНЬОГО ПРОФЕСІЙНОГО САМОВИЗНАЧЕННЯ..... 22**Ляшевська В.І., Луняка В.А., Шкумат А.В.**ПРОБЛЕМИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ
ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ..... 30**Моргачов І.В.**ПЕРЕДУМОВИ КООПЕРАЦІЇ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ
І ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНО САМОЗАЙНЯТОГО НАСЕЛЕННЯ..... 35**Тріпак М.М., Коркушко О.Н.**ПРАГМАТИЗМ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ІНКЛЮЗИВНОГО ВИПУ..... 40

СЕКЦІЯ 4

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Бозуленко О.Ю.СУТНІСТЬ РИЗИКІВ У КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ..... 47**Гальцова О.Л.**МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ПРОВІДНИХ КРАЇН СВІТУ
ЯК ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ..... 51**Ковінько О.М., Середницька Л.П.**

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ СУЧАСНОЇ УПАКОВКИ ТОВАРУ..... 58

Лазоренко Т.В.ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ..... 62**Лук'янова В.В., Лабунець О.О.**ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА
ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОЛПШЕННЯ..... 66**Макарова В.В.**ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ
МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... 70**Пономаренко І.В.**МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
ЯК ОДИН ІЗ КЛЮЧОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ..... 77**Скупейко В.В.**АНАЛІЗ СЕРЕДОВИЩА
ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ..... 82**Соковніна Д.М.**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ САДІВНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 88

Труніна І.М., Кривонос Н.Ю.

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ВАЖЕЛІВ ВПЛИВУ ІНФОРМАЦІЙНИХ МЕРЕЖ
НА ОРГАНІЗАЦІЮ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ.....93

СЕКЦІЯ 5 РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Ганський В.О.

ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА
ЯК ФАКТОР ЛОКАЛЬНОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....99

СЕКЦІЯ 6 ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Гунько Л.А., Колганова І.Г.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ В КРАЇНАХ ЄС.....106

СЕКЦІЯ 7 ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Добренко О.О.

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ:
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ.....112

СЕКЦІЯ 8 ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Безкровний О.В.

АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКІВ І ЗБОРІВ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ.....117

Думанська І.Ю.

СТАРТАП ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В АПК.....122

Замасло О.Т., Зубік Н.В.

АНАЛІЗ УТРАТ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ
ВІД СХЕМ УХИЛЯННЯ ВІД ОПОДАТКУВАННЯ.....129

Кміть В.М., Комарницький В.І.

ПРОБЛЕМИ І НЕДОЛІКИ ДІЮЧОЇ СИСТЕМИ
НЕПРЯМОГО ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ.....136

Лактионова О.Е.

ТРЕНДИ И ДИНАМИКА ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ
ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И УСЛУГ ФИНАНСОВОГО АУТСОРСИНГА.....142

Мазур Д.В., Романенко Т.О.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ ПІДПРИЄМСТВОМ
ЯК ВІДКРИТОЮ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ.....150

СЕКЦІЯ 9 МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Дунаєвський М.С., Сулейманов С.-Б.

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРОМАДСЬКИХ І КЛУБНИХ ПРОДУКТІВ
ДЛЯ РЕКРЕАЦІЇ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....156

Наволокіна А.С.

КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГАЛУЗІ
ВИЩОЇ МЕДИЧНОЇ ОСВІТИ ТА ЇЇ ЗАКЛАДІВ НА ЗАСАДАХ ПАРТНЕРСТВА.....163