

УДК 005.164

Кузьменко А.В.*кандидат економічних наук,**доцент кафедри менеджменту**Харківського інституту фінансів**Київського національного торговельно-економічного університету***Пильнєв В.Г.***студент факультету обліку, менеджменту**та міжнародної економіки**Харківського інституту фінансів**Київського національного торговельно-економічного університету*

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОБҐРУНТУВАННЯ ПОНЯТТЯ ТА ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

АНОТАЦІЯ

Розкрито основні наукові підходи до визначення сутності логістичного менеджменту на підприємстві. Запропоновано трактування логістичного менеджменту як сукупності основних управлінських функцій (організації, планування, регулювання, координації, контролю, обліку й аналізу). Обґрунтовано мету і принципи логістичного менеджменту. Наведено основні причини, що зумовлюють необхідність у пошуку шляхів оптимізації господарської діяльності підприємств. Подальші дослідження повинні бути спрямовані на розроблення шляхів покращення логістичного менеджменту в управлінні підприємством.

Ключові слова: логістичний менеджмент, логістична система, логістичний підхід, логістичний ланцюг, конкурентоспроможність, конкурентна перевага.

АННОТАЦИЯ

Раскрыты основные научные подходы к определению сущности логистического менеджмента на предприятии. Предложена трактовка логистического менеджмента как совокупности основных управленческих функций (организации, планирования, регулирования, координации, контроля, учета и анализа). Обоснованы цели и принципы логистического менеджмента. Приведены основные причины, обуславливающие необходимость в поиске путей оптимизации хозяйственной деятельности предприятия. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку путей улучшения логистического менеджмента в управлении предприятием.

Ключевые слова: логистический менеджмент, логистическая система, логистический подход, логистическая цепь, конкурентоспособность, конкурентное преимущество.

ANNOTATION

The main scientific approaches to the definition of the essence of logistics management in the enterprise are disclosed. The interpretation of logistics management as a set of basic management functions (organization, planning, regulation, coordination, control, accounting and analysis) is proposed. The goals and principles of logistics management are justified. The main reasons causing the need to find ways to optimize the economic activity of enterprises are given. Further research should be aimed at developing ways to improve logistics management in enterprise management.

Key words: logistics management, logistics system, logistics approach, logistics chain, competitiveness, competitive advantage.

Постановка проблеми. Економіка України за останнє п'ятиріччя функціонує на межі дефолту. Відчуженість її від світової з кожним роком зростає. Затяжна фінансова криза, нестабільність політичної та соціально-економічної ситуації, воєнні дії на Сході країни вкрай негативно впливають на стан та розвиток підприємств усіх форм власності та галузей економіки. Для збереження та розширення своїх позицій на ринку підприємство повинне мобільно й адекватно реагувати на

всі зміни зовнішнього середовища. У цьому разі особливого значення набуває створення методів управління, які дають змогу підвищити ефективність управління матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємств на ринку. Знаходження та запровадження таких новітніх методів менеджменту дали би змогу забезпечити сталий та антикризовий розвиток підприємства і закріпити його стабільну позицію на ринку.

Для досягнення стійкої конкурентоспроможності на ринку актуальним є питання пошуку інноваційних методів та моделей розвитку й управління підприємством, однією з яких є застосування логістичної концепції до управління підприємством.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Підходи до управління підприємствами на закладах логістики висвітлені у працях таких учених, як А. Гаджинський, Н. Грузь, А. Кальченко, Є. Крикавський, В. Сергєєв, О. Ларіна, О. Наумова, М. Портер, А. Тягухін, Н. Чухрай, М. Шкода тощо. Водночас існує необхідність теоретичного обґрунтування та розроблення практичних рекомендацій щодо формування логістичної стратегії управління підприємством, що й зумовило тему статті.

Метою статті є визначення економічної сутності логістичного менеджменту та обґрунтування його основних принципів в умовах сьогодення. Завдання дослідження полягає у тому, щоб виокремити причини, які зумовлюють труднощі впровадження нових методів та моделей управління; визначити та розкрити сутність наукових підходів до логістичного менеджменту; систематизувати та охарактеризувати підсистеми логістичного управління; виокремити основні принципи логістичного менеджменту.

Виклад основного матеріалу дослідження. В умовах сьогодення підприємства мають проблему вибору найбільш ефективного засобу управління. Ріст стратегії логістики у формуванні стратегії підприємства дає підстави для використання логістичного менеджменту, який позначає менеджмент у логістичних системах на основі теорії логістики.

Аналізуючи літературні джерела з огляду сутності логістичного менеджменту, слід виділити такі визначення зарубіжних і вітчизняних учених (табл. 1).

Для того щоб детальніше розкрити сутність логістичного менеджменту, побудуємо табл. 2.

Як ми бачимо, систематизуючи наведені визначення, під логістичним менеджментом слід розуміти сукупність (синтез) основних управлінських функцій (організації, планування, регулювання, координації, контролю, обліку й аналізу), методів та моделей управління підприємством, реалізація яких спрямована на оптимізацію фінансових, матеріальних, інформаційних та ін. потоків у межах логістичного ланцюга «постачання – виробництво – складування – збут» задля забезпечення стійкого економічного зростання підприємства.

Слід зауважити, що існує певна неоднозначність у розумінні сутності конкретних дій щодо формування та розвитку логістичного менеджменту. Насамперед це визначається невідповідністю наявних, сформованих ще за часів адміністративно-командної економіки цілей діяльності підприємств цілям, що об'єктивно визначаються потребами сучасного ринку. Тому на практиці логістичний менеджмент трактується у найрізноманітніших аспектах – від простого узгодження планів формування окремих потокових процесів у постачанні, виробництві і збуті між декількома бізнес-партнерами до намагання організації й управління складними структурами.

Особливістю логістичного менеджменту є те, що він безперервно розширює, удосконалює свою сферу впливу, а також адекватно створює

Таблиця 1

Трактування поняття «логістичний менеджмент»

Вчений	Сутність поняття
Є.В. Крикавський [6]	Логістичний менеджмент – це менеджмент у логістичних системах на засадах теорії логістики, і розуміння цього терміна «ґрунтується на інтеграції логістики та менеджменту у форму «логістичного менеджменту» як комплексної локалізованої системи управління матеріальними та інформаційними потоками»
В.І. Сергеев [13]	Логістичний менеджмент розглядається у двох аспектах: по-перше, як своєрідне адміністрування логістичної системи, тобто виконання основних управлінських функцій (організація, планування, регулювання, координація, контроль, облік та аналіз) для досягнення цілей логістичної системи, по-друге, як персонал, що управляє логістичним процесом
Л. Білоусов [4]	Логістичний менеджмент – це визначення, прийняття й організація виконання управлінських рішень із логістичних операцій у логістичних системах комерційного посередництва
Д. Дж. Бауерокс, Д. Дж. Клосс [3]	Сутність логістичного менеджменту полягає «у створенні й налагодженні таких систем управління потоками матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва і запасів готової продукції, які слугували б опорою для ділової стратегії господарської одиниці»
В. Українцев [14]	Логістичний менеджмент являє собою синтез основних управлінських функцій (зокрема, планування, організації, контролю й регулювання потокових процесів) у господарських структурах для досягнення загальносистемних цілей з найменшими витратами
О.О. Поткін [12]	Логістичний менеджмент – це процес адміністрування логістичної системи, тобто виконання основних управлінських функцій з використанням інформаційних технологій для досягнення цілей логістичної системи
В.В. Негрєєва [10, с. 37]	Логістичний менеджмент організації являє собою синергію основних управлінських функцій (організації, планування, регулювання, координації, контролю, обліку й аналізу) з елементарними і комплексними логістичними активностями для досягнення цілей організації

Таблиця 2

Визначення	Автор							
	Є.В. Крикавський	В.І. Сергеев	Л. Білоусов	Д. Дж. Бауерокс, Д. Дж. Клосс	В. Українцев	О.О. Поткін	В.В. Негрєєва	Всього
Інтеграція логістики і менеджменту	+							1
Адміністрування логістичної системи		+	+			+		3
Виконання управлінських рішень у логістичній системі			+					1
Управління потоками матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва і запасів				+				1
Синтез основних управлінських функцій		+			+	+	+	4

й удосконалює сучасні наукові дослідження, економіко-математичні методи моделювання і розрахунків, проектування та виробництва нових поколінь засобів електронного обчислювання та їх практичного впровадження.

Причиною зростання інтересу до логістичного менеджменту та передумовою розвитку логістичного менеджменту є та обставина, що у зв'язку зі становленням ринкових відносин у пострадянському періоді 90-х р. з'явився і став активно розвиватися новий науково-практичний напрям – логістика.

Слід зазначити, що зовнішнє середовище розширилося і стало менш передбачуваним, складним. Зміни зовнішнього середовища настільки великі, що якщо вчасно на них не реагувати, то наслідки можуть бути катастрофічними. З огляду на це принципово значущим стає застосування інноваційної моделі управління, яка зможе дати нові імпульси у розвиток економіки, вдосконалити механізми управління і забезпечити підвищення ефективності кожного суб'єкта підприємницької діяльності.

Як показує досвід багатьох зарубіжних підприємств, використання в управлінні підприємством принципів логістики є одним із найбільш результативних способів скорочення витрат і дає змогу забезпечити високу конкурентоспроможність і стійке положення компанії на ринку.

Для ефективного існування підприємств, завоювання ними конкурентних переваг на ринку необхідна обов'язкова, безперервна організаційно-технічна перебудова. Це дасть змогу наближити рівень реально існуючого виробництва до його оптимального проекту, який відповідає тиме досягнутому рівню знань, техніки, техно-

логії, організації й управління виробництвом. Така перебудова неможлива без гнучкої адаптації підприємства до умов ринку, що постійно змінюються, до нестабільного податкового законодавства та методів державного регулювання.

Основні передумови входження економіки України у сферу логістичного менеджменту мають свою специфіку, зумовлену як тимчасовими факторами, пов'язаними з перехідним характером української системи господарювання, так і з більш тривалими та постійно діючими факторами, такими як розміри і географічне розташування країни; види, обсяги, якість і доступність природних ресурсів; наявність інтелектуального потенціалу і кваліфікованих трудових ресурсів; розміри, спеціалізація і розподіл по території країни виробничих комплексів і центрів; рівень інтеграції у світовий економічний простір.

Труднощі запровадження новітніх методів менеджменту, які б дали змогу забезпечити стабільний та антикризовий розвиток підприємства та закріпити його стабільну позицію, полягають насамперед у нестабільності економіки України, а найважливіші проблеми пов'язані з ефективним використанням логістики у вітчизняному підприємстві. На думку науковців [1; 2], можна виокремити основні причини неефективності використання логістичного менеджменту (табл. 3).

Організація логістики на підприємствах, у логістичних системах, логістичних ланцюгах поставок є істотним чинником організаційно забезпечення ефективного логістичного менеджменту управління як у вузькому (управління переміщеннями матеріальних ресурсів), так і в широкому розумінні (як сутність управління підприємством, філософія управління).

Таблиця 3

Основні причини неефективності використання логістичного менеджменту в системі управління підприємством [9]

Причини	Зміст
1	2
Об'єктивні	Недосконалість методологічної бази впровадження логістичного менеджменту в реальний сектор економіки України. Невизначеність меж використання логістичного менеджменту в наявних господарських системах; нестійке правове поле діяльності підприємницьких структур, а також непродумана система оподаткування; відсутність необхідної структуризації діяльності господарських систем, яка потрібна для впровадження нових методів і форм логістичного менеджменту; значне моральне і фізичне зношення виробничого устаткування; слабозвинена транспортна інфраструктура, яка не відповідає сучасним вимогам (високий ступінь фізичного і морального зношення транспортних засобів і, як наслідок, низька ефективність їх функціонування); низький рівень розвитку виробничо-технічної бази складського господарства; недостатній рівень розвитку й використання сучасних систем електронних комунікацій, електронних мереж, систем зв'язку та телекомунікації
Суб'єктивні	Відсутність висококваліфікованих фахівців із логістичного менеджменту, які мають володіти широкою ерудицією у суміжних сферах знань та орієнтуватися у функціональності загальної менеджменту підприємства, і потенційне небажання менеджерів змінювати сталі стереотипи роботи на тлі загальної низької правової й управлінської культури. Керівники служб постачання, доставки, продажів, які звикли виконувати свої традиційні функції, перешкоджають впровадженню наскрізної схеми управління матеріальними потоками підприємства, оскільки цілі логістики не збігаються з цілями окремих функціональних підрозділів. Ба більше, окреме підприємство, оптимізоване з погляду логістики, може виявитися неоптимальною ланкою в загальному логістичному ланцюзі у зв'язку з тим, що логістичний підхід передбачає залучення в ланцюг безпосередньо виробничого підприємства і пов'язаних із ним постачальників, посередників, клієнтів. Саме координація роботи логістичного ланцюга, що складається з різних підприємств, є найважливою під час використання логістичних методів управління

Зростання значення організації логістики в ефективності логістичного управління відбувалося у безпосередньому зв'язку з масштабами поширення концепції логістики на процеси та сфери діяльності підприємства [7, с. 365].

За традиційного підходу до управління кожною ланкою логістичного ланцюга має власну систему управління, зорієнтовану на власні цілі та критерії ефективності. Вихідний матеріальний потік кожної попередньої ланки логістичного ланцюга, сформований під впливом системи управління цієї ланки з урахуванням його цілей та критеріїв, є вхідним для наступної ланки. Результуючим матеріальним потоком усього логістичного ланцюга є вихідний потік останньої ланки. Її параметри отримують у результаті незалежних управлінських дій, які здійснюються послідовно в кожній із ланок логістичного ланцюга. Тому з погляду загальних цілей управління вони є спонтанними.

Згідно з логістичним підходом управлінські дії додаються з боку єдиної логістичної системи управління до нового об'єкта – наскрізного матеріального потоку. Ці дії формуються з урахуванням загальних цілей та критеріїв ефективності логістичного ланцюга, що досліджується, тому параметри вихідного матеріального потоку є передбачуваними.

Логістичний підхід до управління підприємством спрямований на забезпечення раціоналізації поточкових процесів у межах керованої системи з позиції єдиного ланцюга, інтеграція окремих частин якого здійснюється на технічному, технологічному, економічному, методологічному рівнях, а мінімізація витрат часу і ресурсів досягається шляхом оптимізації наскрізного управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками. Таким чином, логістичне управління полягає в цілеспрямованому впливі на логістичні потоки з метою синхронізації їхньої взаємодії і досягнення ефекту синергізму [5].

Особливі характеристики логістичного менеджменту, як і управління загалом: один зі специфічних видів діяльності, що відрізняє його від інших видів діяльності; головною формою логістичного управління є вплив відповідних суб'єктів управління (керівників) на його об'єкт (логістичну систему); вид діяльності, що здійснюється безперервно у часі та просторі; здійснюється як процес, що відбувається у чіткій структурно-логічній послідовності окремих його етапів; завжди підпорядкований визначеним цілям та завжди характеризується певним результатом; управлінська діяльність потребує раціонального використання необхідних ресурсів та відбувається в умовах ризику і невизначеності [11].

Загальною метою логістичного менеджменту є реалізація й узгодження економічних інтересів безпосередніх і опосередкованих учасників підприємницьких процесів через найефективніше використання ресурсів у наявних на даний час умовах господарювання. Загальна мета діяльності кож-

ного підприємства конкретизується у піддіях, які визначаються потребами оптимізації і раціоналізації підприємницької діяльності, розвитком інфраструктури логістичної системи з урахуванням чинного законодавства про створення сучасної матеріально-технічної бази виробництва і товарного обміну, активного використання прогресивних інформаційних технологій.

Незважаючи на багатоаспектність і широту цілей логістичного менеджменту, науковці-логісти [7] визначають спільні цілі, властиві всім учасникам логістичних систем. Головними серед них вважаються: удосконалення процесів фізичного переміщення ресурсів і готової продукції в усіх структурах, охоплених логістичним управлінням; гармонізація стратегічних, тактичних і оперативних логістичних цілей із загальними цілями і стратегіями підприємств або інших учасників логістичного ланцюга; спрямування інтегрованої діяльності учасників логістичного ланцюга на ефективне обслуговування клієнта за принципом «висока користь – припустимі витрати».

Слід зауважити, що логістичний менеджмент спрямований на досягнення стратегічних і тактичних цілей розвитку підприємства. Логістичне управління інвестиційною, інноваційною, виробничою, фінансовою, кадровою та інформаційною сферами діяльності сприяє реалізації стратегічних та всіма поточковими процесами в ланцюзі «закупівля ресурсів – транспортування – виробництво – складування – реалізація – сервісне обслуговування кінцевих споживачів» тактичних цілей підприємства.

Науковцями визначено великий комплекс принципів реалізації логістичного управління: принцип системного підходу; тотальних витрат; глобальної оптимізації; логістичної координації та інтеграції; використання теорії компромісів для перерозподілу витрат; відмова від випуску універсального технологічного та підйомно-транспортного обладнання; принцип розвитку логістичного сервісу; моделювання та інформаційно-комп'ютерної підтримки; розроблення необхідного комплексу підсистем; TQM (total quality management) – загального управління якістю; гуманізації всіх функцій і технологічних рішень у логістичній системі; стійкості й адаптивності [8].

Відмінною рисою логістичного менеджменту є системний, цілісний підхід до організації та здійснення переміщень матеріалів і готових виробів на всьому шляху від виготовлення до кінцевого споживання.

Логістичний підхід дає можливість розглядати рух вантажу від постачальника до споживача як систему, що становить поєднання взаємодіючих логістичних ланцюгів.

Логістичний менеджмент здійснюється на основі загальних принципів управління з урахуванням специфіки логістичної діяльності. Серед принципів логістичного менеджменту можна виокремити [7]:

1) системність і комплексність, які полягають в управлінні всіма потоковими процесами у взаємодії та узгодженні окремих етапів бізнес-процесів з метою оптимізації всієї логістичної системи;

2) узгодження критеріїв оцінки ефективності функціонування окремих ланок логістичного ланцюга на мікро- і макрологістичному рівнях;

3) організацію обліку витрат на управління матеріальними і пов'язаними з ними інформаційними, фінансовими та сервісними потоками вздовж усього логістичного ланцюга;

4) активніше використання інформаційних технологій та сучасних методів моделювання в управлінні логістичними системами тощо.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Підсумовуючи, можна стверджувати, що застосування принципів логістичного менеджменту дало би змогу підприємству забезпечити високу конкурентоспроможність своєї продукції і послуг через оптимізацію витрат, пов'язаних із виробництвом і реалізацією товарів, прискорити оборотність обігового капіталу, найбільш повне задоволення споживачів у якісних товарах та сервісі. Такий ефект досягається шляхом значного скорочення запасів матеріальних ресурсів і готової продукції у сферах виробництва, постачання і збуту, скорочення тривалості виробничого циклу і циклу виконання замовлень клієнтів, упровадження гнучких автоматизованих і роботизованих виробництв, що дають змогу швидко переходити на випуск нових видів продукції, створення дистрибутивних каналів збуту тощо.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Амітан В.Н. Логістизація процесів в організаційно-економічних системах [Текст] / В.Н. Амітан, Р.Р. Ларіна, В.Л. Пілюшенко. – Донецьк: ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2003. – 73 с.
2. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації [Текст] / Л.Л. Антонюк, А.М. Поручник, В.С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.
3. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. / [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 640 с.
4. Белоусов А.Г. Коммерческая логистика: учеб. для экон. специальностей высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.Г. Белоусов, Д.В. Стаханов, В.Н. Стаханов. – Ростов н/д: Феникс, 2001. – 219 с.
5. Забуранна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку [Текст] / Л.В. Забуранна // Сталий розвиток економіки. – 2010. – № 7. – С. 120–123.
6. Крикавський Є.В. Логістика для економістів: підруч. [Текст] / Є.В. Крикавський. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», Інтеллект-Захід, 1994. – 448 с.
7. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підруч. [Текст] / Є.В. Крикавський. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», Інтеллект-Захід, 2006. – 454 с.
8. Мельник О.В. Нові концептуальні підходи в логістиці [Електронний ресурс] / О.В. Мельник // Ефективна економіка. – 2013. – № 2. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
9. Моделі і методи логістичного управління суб'єктами господарювання й економікою регіону: монографія [Текст] / Р.Р. Ларіна, О.Г. Череп, І.Ю. Грішин, А.О. Ілаєва. – Сімферополь: ВД «АРИАЛ», 2011. – 234 с.
10. Негреева В.В., Василёнок В.Л., Алексашкина Е.И. Логистика. Учебное пособие / В.В. Негреева, В.Л. Василёнок. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – С. 37
11. Поканевич Ю.В. Управління, як складна багатовимірна категорія / Ю.В. Поканевич [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/files/404/11824824.pdf>.
12. Поткин А.А. Логистический менеджмент в системе менеджмента предприятия / А.А. Поткин // Национальный университет кораблестроения имени адмирала Макарова. УДК. 065.
13. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. [Текст]: учеб. для экон. специальностей высш. и сред. спец. учеб. заведений / Виктор Иванович Сергеев. – М.: ФИЛИНЪ, 2001. – 772 с.
14. Украинцев В.Б. Конкуренция и логистика / Украинцев В.Б. – М.: Экспертное бюро, 1999. – 362 с.

REFERENCES:

1. Amitan V.N., Larin R.R., Pilyushenko V.L. (2003), Logisty-zatsiya procesiv v organizaciyno-ekonomichnyh systemah [Logistics of processes in organizational and economic systems], South-East Ltd., Donetsk, Ukraine.
2. Antonyuk L.L., Poruchnyk A.M., Savchuk V.S. (2003), Innovacii: teoriya, mahanizm rozrobki ta komercializaciya [Innovations: Theory, mechanism of development and commercialization], KNEU, Kyiv, Ukraine.
3. Bowersox Donald J., Closs D.J. (2008) Logistika: integrirovannaya cep' postavok 2-e izd. [Logistics: Integrated Supply Chain. 2nd ed] / [Per. from english N.N. Baryshnikova, B.S. Pinsker], ZAO «Olympus-Business», Moscow.
4. Belousov A.G. (2001) Komercheskaya logistika [Commercial logistics: training. for econ. specialties higher. and media. specialist. training] Institutions, Phoenix, Rostov.
5. Zaburna L.V. (2010) «Logistic management of the enterprise: the essence and preconditions of development», Sustainable development of the economy, no. 7, pp 120–123.
6. Krykavskiy E.V. (1994) Logistika dlya ekonomistov [Logistics for economists: under the arm.], National University "Lviv Polytechnic", Intellect-West, Lviv, Ukraine.
7. Krykavskiy E.V. (2006) Logistika. Osnovi teorii [Logistics. Fundamentals of the theory: subcategory], National University "Lviv Polytechnic", Intellect-West, Lviv, Ukraine.
8. Melnyk O.V. (2013) "New conceptual approaches in logistics", Effective economy, [Online], no. 3, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
9. R.R. Larina, O.G. Skull, I.Yu. Grishin, A.O. Ilayeva (2011). Modeli i metody lohistychno upravlinnja subjektamy hospodarjuvannja j ekonomikoju rehionu [Models and methods of logistic management by subjects of economy and economy of the region: monograph], VD "ARIAL", Simferopol.
10. Negreva V.V., Vasil'onok V.L., Aleksashkina E.I. Logistics Tutorial, University of ITMO, Basilion SPb.
11. Pokanevich Yu.V. "Management as a complex multidimensional category", available at: <https://core.ac.uk/download/files/404/11824824.pdf>.
12. Potkin A.A. (2016) "Logistics management in the enterprise management system", National Academy of Shipbuilding named after Admiral Makarov, Ukraine.
13. Sergeev V.I. (2001) Logisty'ka v biznesi [Logistics in business]: study. for econ. higher education specialties and environments. special studying Institution, FILIN, Moscow.
14. Ukraintsev V.B. (1999) Konkurenciya i logisty'ka [Competition and logistics], Moscow.

Kuzmenko A.V.
*Candidate of Economic Sciences,
Senior Lecturer at Department of Management,
Kharkiv Institute of Finance,
Kyiv National University of Trade and Economics*

Pylniev V.H.
*Student,
Faculty of Accounting, Management and International Economics,
Kharkiv Institute of Finance,
Kyiv National Trade and Economic University*

LOGISTIC MANAGEMENT: CONCEPT REASONING AND THE MAIN PRINCIPLES IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

The protracted financial crisis, the instability of political and socioeconomic situation, and military actions in the East of the country have a very negative effect on the state and development of enterprises of all forms of ownership and sectors of the Ukrainian economy. In order to maintain and expand its position in the market, the company must mobilize and respond adequately to all changes in the environment. In this case, the creation of management methods that increase the efficiency of management of material, informational, and financial flows, which contributes to increasing the competitiveness and efficiency of enterprises in the market, becomes especially important. Finding and implementing such cutting-edge management methods would enable sustainable and crisis-free enterprise development and consolidate its stable position in the market.

In order to achieve sustainable competitiveness in the market, the search for innovative methods and models of development and management of the enterprise is relevant, one of which is the application of the logistic concept to enterprise management.

The purpose of the article is to determine the economic essence of logistics management and to substantiate its main principles in the present conditions. The research objective is to highlight the causes that make it difficult to introduce new methods and management models; to identify and disclose the essence of scientific approaches to logistics management; systematize and characterize subsystems of logistic management; to highlight the basic principles of logistics management.